

Cancillería y la firma EY presentaron guías de negocios e inversión para el Perú y la Alianza del Pacífico
Nota de Prensa 044 - 15

Con el objetivo de continuar impulsando el crecimiento económico del Perú; el Ministerio de Relaciones Exteriores y la firma de servicios profesionales EY (antes Ernst & Young), con el apoyo de Proinversión, presentaron hoy, en la sede de la Cancillería, la “Guía de Negocios e Inversión en el Perú 2015/2016” y la “Guía de Negocios e Inversión de la Alianza del Pacífico 2015/2016”, ambas de gran ayuda para el inversionista extranjero y nacional.

Ambas ediciones, elaboradas por EY, reúnen información útil para los inversionistas de todo el mundo, ayudándolos a tomar decisiones para la inversión y el desarrollo de negocios en el Perú, así como en los demás países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y México). Del mismo modo, incluyen un resumen sobre la estructura política, cifras de producción y exportación, e información esencial sobre las normas que rigen la inversión y los requisitos legales, tributarios y regulatorios para ingresar a cualquiera de los cuatro mercados integrantes del bloque.

Además, la guía sobre la Alianza del Pacífico contiene información relevante sobre las iniciativas de referido mecanismo en materia de comercio e integración, servicios y capitales, resaltando en este último el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), que al cierre del año 2014 es el primer mercado por número de compañías listadas en América Latina y el segundo en tamaño de capitalización bursátil, con un valor consolidado mayor a US\$1.1 billones.

Cabe mencionar que la Alianza del Pacífico, considerada en su conjunto la octava economía del mundo, aporta el equivalente al 38% del Producto Bruto Interno (PBI) de América Latina y El Caribe; un PBI acumulado real de US\$2,164 mil millones y una proyección de crecimiento promedio para su economía de 3.8% para el 2015, superior al promedio previsto para Latinoamérica de 1.7%.

Por su parte, el Perú se ha posicionado como uno de los países con mejores resultados de la región y uno de los mercados preferidos para la inversión extranjera, con crecimiento acumulado de 116% desde el inicio del presente milenio. Actualmente, el país ha escalado al sexto lugar de Sudamérica –medido en paridad de poder adquisitivo– y se encuentra en el inicio del período de “bono demográfico”, en el cual su población alcanza el mayor registro de producción, consumo, ahorro e inversión, fase que no se debe desaprovechar para la consolidación definitiva.

Puede descargar las guías gratuitamente desde <http://bit.ly/1carXsz> y acceder a las imágenes en <http://bit.ly/1dLeU8w>.

Lima, 05 de mayo de 2015