

Pisco ingresará a partir de julio al mercado libanés

N° 168 - 10/05/2013

Nota Informativa 168 - 13

Como resultado de los positivos logros obtenidos por las Misiones Itinerantes de Promoción del Pisco a países de Asia y Europa, organizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Comisión de Promoción para la Exportación y el Turismo (Promperú), Líbano, país ubicado en el Medio Oriente, concretará a inicios de julio de este año la primera importación de nuestra bebida de bandera.

La exitosa medida quedó materializada ayer durante la reunión sostenida en la sede de la Cancillería por el Director General de Promoción Económica, Embajador Guido Loayza, con los señores Joy Azoury y Yasmina Yared, representantes de la empresa libanesa “Maillon – The Club”, quienes, gracias a gestiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, arribaron al Perú para cerrar el negocio de importación de pisco con los representantes de la bodega pisquera “Don Benedicto”, José Espinoza y Giuliana Mancini.

La excelente noticia, que redundará aun más en beneficio de la promoción de nuestra bebida de bandera en mercados internacionales, es el resultado del trabajo conjunto efectuado entre la Cancillería peruana, la Embajada del Perú en Egipto, el Consulado del Perú en Beirut, y la bodega pisquera “Don Benedicto”.

Cabe señalar que Líbano importó 46.46 millones de dólares en licores y bebidas espirituosas durante el período 2007 -2011, montó que en el período 2011 – 2012 se elevó de 69.43 a 120.55 millones de dólares, con una tasa de crecimiento de 73.63%.

Lima, 10 de mayo de 2013