

**Oportunidades de  
Cooperación Regional:  
Integración y Energía  
Datos Latinobarómetro  
2006**

**Santiago de Chile  
24 de Abril 2007  
Centro Cultural Palacio de la Moneda**

## ÍNDICE

Introducción .....	03
1. Acuerdos o camino propio .....	03
2. El país más amigo .....	05
3. La imagen del país en el exterior-autopercepción de imagen .....	06
4. El país más amigo en el mundo .....	06
5. El país menos amigo de América Latina.....	07
6. EEUU el país más amigo y menos amigo.....	08
7. La opinión sobre EEUU .....	10
8. Las relaciones entre los países .....	11
9. País que prefiere como inversionista .....	11
10. País que prefiere para integración económica.....	13
11. Los recursos naturales .....	15
12. Confianza en los países exportadores de energía.....	15
13. La energía y los conflictos .....	18
14. Conclusiones .....	19

## INTRODUCCIÓN

Latinobarómetro ha suscrito un acuerdo de cooperación con la Corporación Andina de Fomento, CAF para el desarrollo y la difusión de temas de interés regional en el ámbito de las relaciones internacionales, la integración, la cooperación económica. Este informe es el primer documento producto de ese acuerdo, así como es la primera vez que Latinobarómetro entrega un informe de los temas internacionales.

Presentamos, en primer lugar, los temas relativos a la imagen de los pueblos. Sobre esa base analizamos las actitudes y opiniones hacia la inversión extranjera y la integración económica. Finalmente abordamos por primera vez como parte de la cooperación económica, el problema de los recursos naturales y el tema energético. Estos dos temas nuevos han sido propuestos por CAF y constituyen así el inicio de una serie que realizaremos para monitorear la opinión pública en esta nueva problemática que la región enfrenta.

Los resultados son elocuentes, América Latina no está en su mejor momento de amistad entre los pueblos. Pareciera que estamos en una región donde cada vez cada cual está más sólo, con menos amigos, indiferentes hacia los otros. Por otra parte tenemos grandes expectativas de integración e inversión, que no se condice con los grados de amistad. Al mismo tiempo sentimos el tema energético como una amenaza. Los problemas energéticos se encuentran en una región donde no hay grandes consensos sobre como resolverlos, ni tampoco lazos fuertes para sostener momentos de conflicto.

### 1. ACUERDOS O CAMINO PROPIO

Para iniciar esta exposición observaremos cuál es la posición básica de los ciudadanos frente de los conflictos. Para ello se formuló la pregunta:

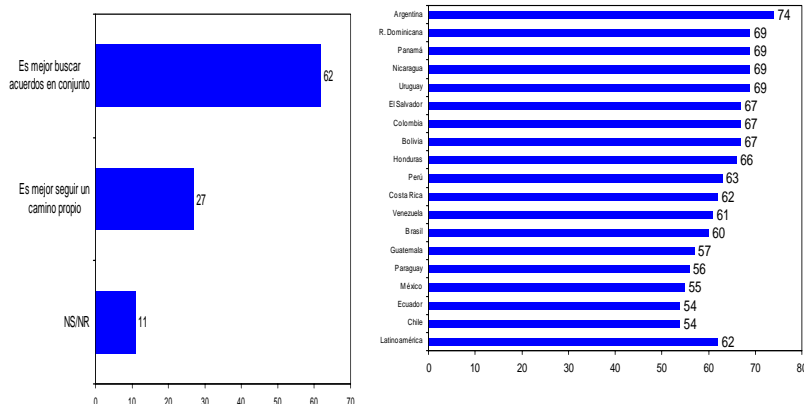
*“Frente a los conflictos que ha habido entre los países latinoamericanos en los últimos años, ¿qué cree Ud. que es mejor para (país), buscar acuerdos en conjunto o cree Ud. que es mejor seguir un camino propio?”*

El 62% de los latinoamericanos quieren buscar soluciones en conjunto, mientras un 27% quiere el camino propio. Los datos están dispersos desde un 74% en Argentina hasta un 54% en Chile entre los que quieren buscar soluciones en conjunto.

## ACTITUD FRENTE A LOS CONFLICTOS ENTRE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS

AMÉRICA LATINA / TOTALES POR PAÍS 2006

P. Frente a los conflictos que ha habido entre los países latinoamericanos en los últimos años, ¿qué cree ud. Que es mejor para (país), buscar acuerdos en conjunto o cree que es mejor seguir un camino propio?. Totales por países sólo respuesta "buscar acuerdos en conjunto".



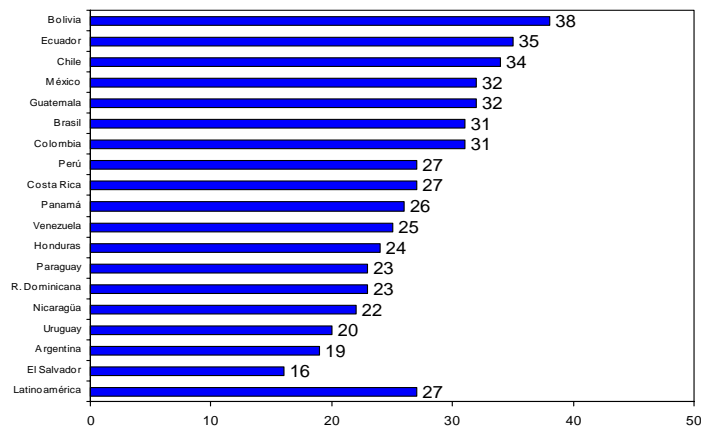
Fuente: Latinobarómetro 2006, N20.234

El camino propio es una opción no tan minoritaria en Bolivia donde alcanza a casi 4 de cada 10 bolivianos (38%). Le siguen Ecuador con un 35%, Chile con un 34%, México y Guatemala con 32%. Al menos un tercio de las poblaciones de esos países quieren una solución individual y no consensuada de los conflictos. En el otro extremo sólo un 19% de los argentinos y un 16 % de los salvadoreños quieren el camino propio. La solución individual se ve reforzada en algunos países con los datos que siguen a continuación que muestran una región atomizada, con baja percepción de amistad entre los pueblos, indiferente hacia los otros.

## ES MEJOR SEGUIR CAMINO PROPIO

TOTALES POR PAÍS 2006

P. Frente a los conflictos que ha habido entre los países Latinoamericanos en los últimos años, ¿qué cree Ud. que es mejor para (país), buscar acuerdos en conjunto o cree Ud. que es mejor seguir un camino propio? \*Aquí sólo \*es mejor seguir un camino propio?



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234.

## 2. EL PAÍS MÁS AMIGO

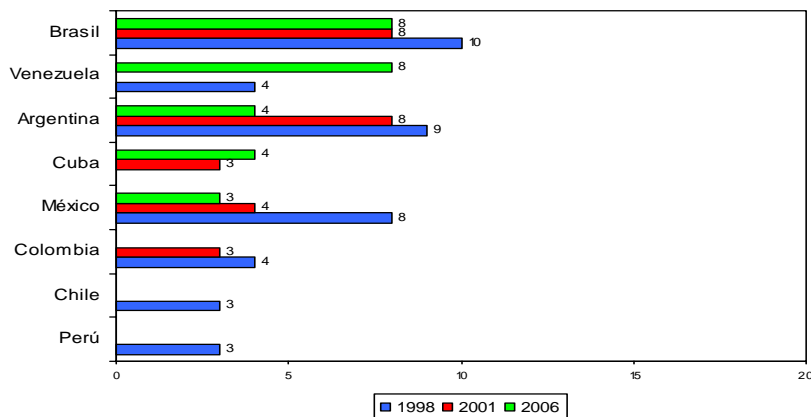
La situación de América Latina ha cambiado mucho desde que en 1998 se midiera por primera vez “el país más amigo”.

En 1998 un 41% era capaz de mencionar con porcentajes significativos 7 países de la región como más amigos: Brasil, Venezuela, Argentina, México, Colombia, Chile y Perú. En contraste en el 2006, sólo 27% menciona 5 países. En otras palabras hay menos amigos hoy en la región que hace 8 años atrás y hay menos personas que identifican amigos. Los amigos están dispersos, y cambian según el año. Hoy aparecen principalmente los amigos que ha logrado levantar el liderazgo del presidente Chávez, al menos en la agenda informativa de la región: Brasil, Venezuela, Argentina y Cuba. Cuba no aparece en el año 98, mientras Colombia, Chile y Perú salen de la lista. Los únicos países que aparecen en todas las mediciones son: Brasil, Argentina y México.

### PAÍS MÁS AMIGO EN AMÉRICA LATINA

AMÉRICA LATINA 1998 – 2006

P. ¿Qué país de América Latina cree Ud. es nuestro mejor amigo? \* Aquí sólo países con mención superior a 3%

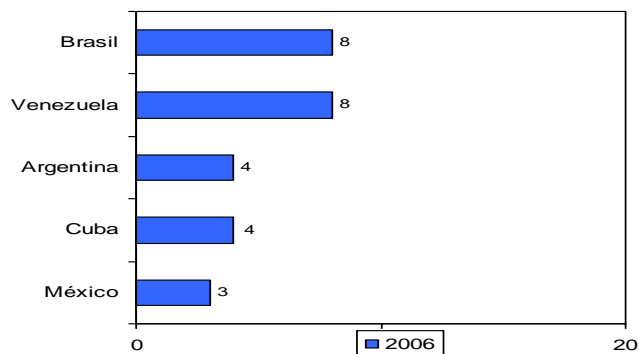


Fuente: Latinobarómetro 1998-2001- 2006

### PAÍS MÁS AMIGO EN AMÉRICA LATINA

AMÉRICA LATINA 2006

P. ¿Qué país de América Latina cree Ud. es nuestro mejor amigo? \* Aquí países más nombrados



\* Aquí se representan todos los porcentajes mayores al 3%

Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234

### 3. LA IMAGEN DEL PAÍS EN EL EXTERIOR – AUTOPERCEPCIÓN DE IMAGEN

Esta pregunta se hace por primera vez, y responde a la autopercepción de la imagen del país que tiene cada pueblo.

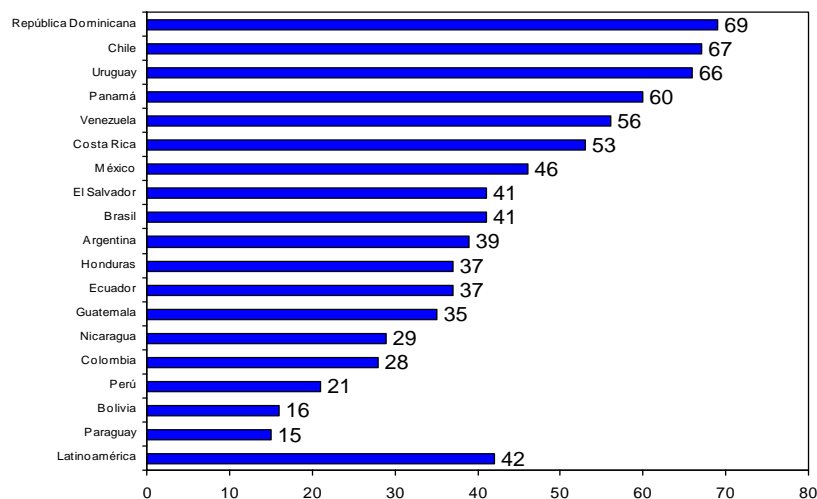
Los paraguayos tienen una muy baja autopercepción, ya que sólo un 15% cree que la imagen de Paraguay en el exterior es buena. Lo mismo sucede con el 16% de los bolivianos, y un 21% de los peruanos mientras en cuatro países 60% o más de la población cree tener buena imagen (República Dominicana, Chile, Uruguay y Panamá) en el exterior.

La auto percepción no dice relación con la amistad que sienten los pueblos, puesto que Venezuela, México, Brasil y Argentina que aparecen como los países más amigos, están lejos de ser los primeros de la lista en la mejor imagen. Mientras el sólo el 41% de los brasileros creen que Brasil tiene buena imagen, este país aparece como el país mas amigo. (No aparece Cuba en la lista de la imagen en el exterior porque la encuesta no se ha podido aplicar en este país ya que el gobierno cubano no la ha autorizado<sup>1</sup>.)

#### IMAGEN DEL PAÍS EN EL EXTERIOR

##### TOTALES POR PAÍS 2006

*P. ¿Cómo cree Ud. que es la imagen de (país) en el exterior? \*Aquí sólo 'Muy buena' más 'Buena'*



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234

### 4. EL PAÍS MÁS AMIGO EN EL MUNDO

No sólo ha cambiado la amistad entre los pueblos de la región sino también existe la percepción de que América Latina tiene hoy menos amigos en el mundo que hace 8 años atrás. Efectivamente aumenta de 22% en el año 1998 a 33% en el 2006 quienes no responden a la pregunta “¿Qué país del mundo cree que es nuestro mejor amigo?”.

<sup>1</sup> Latinobarómetro solicitó sin éxito autorización una vez para aplicar la encuesta en Cuba.

¿Tiene buenos amigos América Latina? Brasil es el único país latinoamericano que aparece en la lista del mejor amigo en el mundo, sólo en 2004 compitiendo con las potencias mundiales en cuanto a amistad. Al mismo tiempo disminuye de 32% a 25% los que creen que EEUU es el mejor amigo en el mundo, y aumenta España de 6% a 8% en el mismo período. Hay que recordar que el aumento de un punto porcentual es muy significativo en una muestra de cerca de 20.000 casos con un margen de error cercano al 1%. Se puede entonces decir que

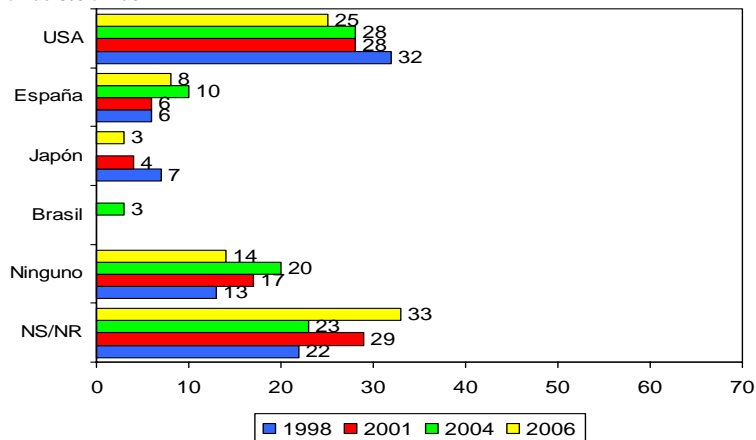
España avanza en la consolidación de su amistad hacia América Latina, mientras EEUU pierde terreno sistemática y progresivamente desde 1998 a 2006.

Todo ello tiene como consecuencia que cada día menos habitantes de la región tiene la percepción de tener amigos en el mundo.

## PAÍS MÁS AMIGO EN EL MUNDO

AMÉRICA LATINA 1998 - 2006

P. ¿Qué país del mundo cree Ud. que es nuestro mejor amigo? \*Aquí solamente países más nombrados, mención de 3% o más



Fuente: Latinobarómetro 1998-2006.

Estos datos muestran la debilidad de los lazos que tiene América Latina con el resto del mundo y la fragilidad de sus interrelaciones al no observarse percepción de amistades en el 47% de la población de la región. La mitad de los habitantes de la región no creen tener “mejores” amigos en el mundo.

En general se puede observar en el análisis individual de las preguntas sobre la amistad que mientras más lejos está un país de la frontera, más probabilidades tiene de ser más amigo de un pueblo. Los países fronterizos no son considerados amigos, en la gran mayoría de los casos, con la excepción de Brasil. La amistad es un bien escaso en la región.

## 5. EL PAÍS MENOS AMIGOS DE AMÉRICA LATINA

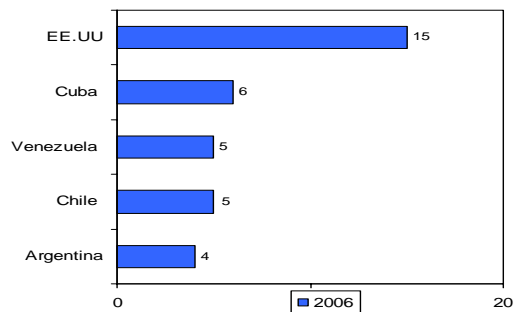
El 15% de los latinoamericanos dice que el país menos amigo es EEUU, luego le siguen Cuba, Venezuela, Chile y Argentina.

Como suele suceder los más queridos son también los más temidos: Venezuela, Argentina y Cuba están entre los países más y menos amigos. Sin embargo, lo que sobresale, más que la doble mención, es el hecho que tanto las amistades como las odiosidades son muy minoritarias.

## PAÍS MENOS AMIGO EN AMÉRICA LATINA

AMÉRICA LATINA 2006

P. ¿y qué país cree Ud. que es el menos amigo de (país)? \* Aquí países más nombrados, con porcentajes sobre 3%.



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234

El país menos y más querido en el mundo es EEUU, pero incluso éste sólo concita el amor o el odio de un 40% de la región, implicando que la gran mayoría restante del 60% es indiferente hacia EEUU.

De la misma manera los amores y odios hacia de los países dentro de la región llaman la atención por ser muy minoritarios.

	<b>País menos amigo</b>	<b>País más amigo</b>
	<b>En la región</b>	<b>en la región</b>
Venezuela	5	8
Argentina	4	4
Chile	5	-
Cuba	6	4
	<b>En el mundo</b>	<b>En el mundo</b>
EEUU	15	25

**Más que indicar problemas por sentir adversidad, el mapa de las amistades muestra lejanía e indiferencia entre los pueblos.**

## 6. EEUU EL PAÍS MÁS AMIGO Y MENOS AMIGO

Para hacer afirmaciones sobre las relaciones entre los países de la región y EEUU no basta con mirar los promedios sino que hay que observar en detalle cada país.

Como ya hemos señalado en diversas publicaciones en el pasado, EEUU tiene zonas geográficas más amigas y menos amigas. En general se puede decir que los países de Centroamérica han tenido históricamente la mejor opinión positiva de EEUU y la menor negativa. En contraste el cono sur de América Latina es el más crítico hacia EEUU.

Los datos a continuación muestran como en todos los países existen los positivos y los negativos hacia EEUU.



Fuera de ello también se puede caracterizar dos extremos, el país con más altos negativos es Venezuela, donde hay la mayor cantidad de personas que lo consideran el país menos amigo y una de las menores proporciones que lo considera amigo. Al otro extremo de la lista está Chile, el país más indiferente, donde hay la menor cantidad de personas que a la vez lo considera más amigo y menos amigo. Mientras en Venezuela el 61% se pronuncia a favor o en contra de EEUU, en Chile sólo el 21%.

Finalmente EEUU concita más positivos que negativos, ya que hay tres países donde más de la mitad de la población lo considera más amigo, mientras sólo uno donde más de la mitad de la población lo considera menos amigo.

Los negativos mayores están en los 5 países donde hay más población que lo considera menos amigo que más amigo: Venezuela, Argentina, México, Bolivia y Brasil. ( amistad neta negativa) Todos ellos, salvo Bolivia, son los países “mas” amigos en la región. De tal manera que se puede decir que los países más amigos tienen opiniones mas negativas que positivas hacia Estados Unidos.

En todos los otros países de la región hay más o igual cantidad de personas que lo creen más amigo que menos amigo. La mayor amistad neta hacia EEUU se encuentra en Panamá, Salvador, y República Dominicana. En su conjunto EEUU tiene un indicador debil de amistad que alcanza a 10 puntos de amistad neta.

#### **EEUU: LOS MAS Y MENOS AMIGOS EN AMERICA LATINA**

	<b>Menos Amigo</b>	<b>Más Amigo</b>	<b>Amistad Neta</b>
Venezuela	53	8	- 45
Argentina	38	4	- 34
México	33	16	- 17
Bolivia	24	10	- 14
Brasil	20	12	- 8
Nicaragua	13	33	+20
Colombia	12	42	+30
Ecuador	12	16	+ 4
Uruguay	12	12	0
Guatemala	8	24	+16
Paraguay	7	15	+ 8
Rep. Dominicana	7	52	+45
Perú	6	23	+17
Panamá	5	62	+57
Honduras	5	33	+28
Costa Rica	5	38	+33
Salvador	4	52	+48
Chile	4	17	+13
América Latina	15	25	+10

## 7. LA OPINIÓN SOBRE EEUU

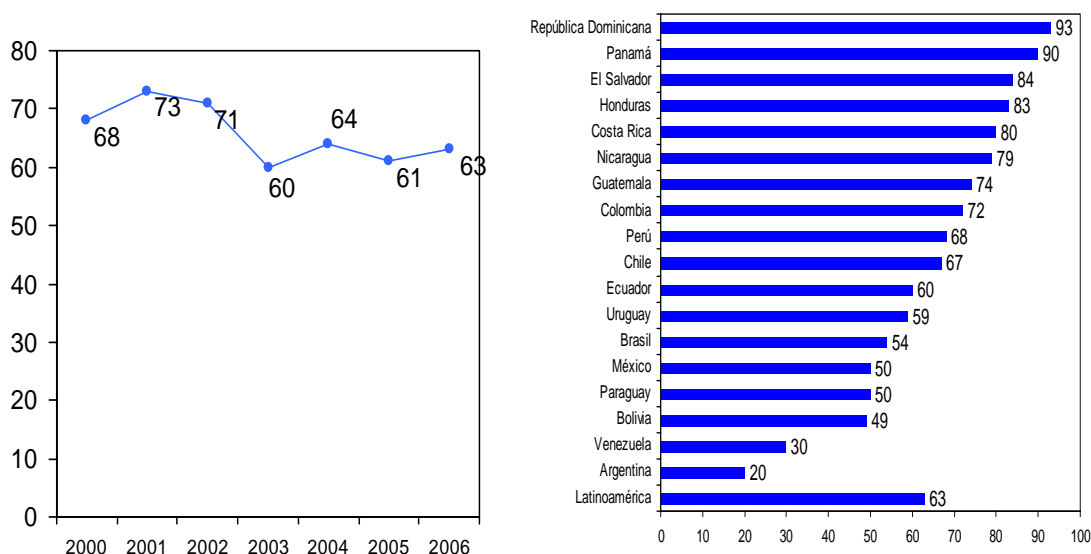
Los datos sobre la amistad entre los países de la región y EEUU es una parte de la imagen de EEUU en América Latina. Otro componente de esa imagen es la opinión que han expresado los ciudadanos de la región a lo largo de la década, como se consigna a continuación.

*¿Tiene usted una muy buena, buena, mala o muy mala opinión sobre los Estados Unidos?*

### OPINIÓN SOBRE LOS ESTADOS UNIDOS

AMÉRICA LATINA 2000–2006 / TOTALES POR PAÍS 2006

*P. ¿Tiene usted una muy buena, buena, mala o muy mala opinión sobre los Estados Unidos? \*Aquí sólo 'muy buena' más 'buena'*



Fuente: Latinobarómetro 2000-2006.



En los 7 años en que se mide este indicador ha fluctuado entre el 68% en el año 2000 bajando a 60% en el año 2003 y aumentando a 63% en el 2006. En total desde antes del ataque a las Torres Gemelas en el año 2001, EEUU ha perdido apenas 5 puntos porcentuales de opinión positiva entre los ciudadanos de la región. La buena opinión no es incompatible con la poca amistad.

La imagen de EEUU no termina en la opinión y la amistad. Son dos componentes principales de la imagen de un país, pero no los únicos. Las relaciones entre los países son asuntos muy complejos donde no se puede reducir la imagen a un indicador de opinión pública. Los datos aquí presentados dan cuenta de algunos aspectos básicos de la imagen de un país que es y ha sido determinante en la historia de la región.

## 8. LAS RELACIONES ENTRE LOS PAÍSES

En cuanto a la región medimos también la percepción de cómo son las relaciones.

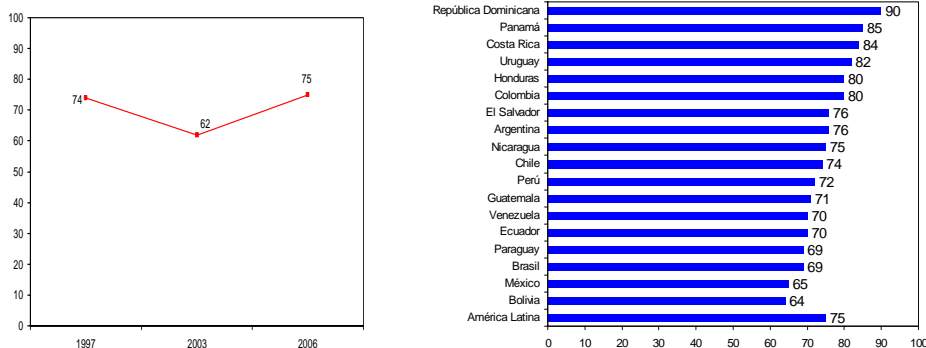
*“En general cómo calificaría Ud. las relaciones entre (país) y el resto de los países de América Latina?”*

Paradójicamente, la percepción de las relaciones es mucho mayor que la percepción de amistad. En la década ha fluctuado la percepción de la buena relación entre los países entre el 74% en 1997 al 62% en el 2003, llegando al 75% en el 2006. En todos los países la abrumadora mayoría, de los ciudadanos consideran sus relaciones con otros países de la región como muy buenas o más bien buenas. El país que es más crítico de sus relaciones es Bolivia, donde un 64% las considera buenas y un 26% malas o muy malas.

En otras palabras el hecho que no se perciba amistad entre los pueblos no es impedimento para percibir buenas relaciones. Tenemos excelentes relaciones con países que no percibimos como amigos. Que falta para ser amigos? Es necesario ser amigos?

### RELACIÓN ENTRE (PAÍS) Y OTROS PAÍSES DE A. LATINA AMÉRICA LATINA 1997-2006 / TOTALES POR PAÍS 2006

*P. ¿En general cómo calificaría Ud. las relaciones entre (país) y el resto de los países de América Latina? \* Aquí sólo 'Muy buenas' más 'Más bien buenas'.*



Fuente: Latinobarómetro 1997-2006

## 9. PAÍS QUE PREFIERE COMO INVERSIONISTA

¿Cuál es la visión de los pueblos de la región respecto de las inversiones extranjeras a la luz de este mapa de amistad y relación entre los pueblos?

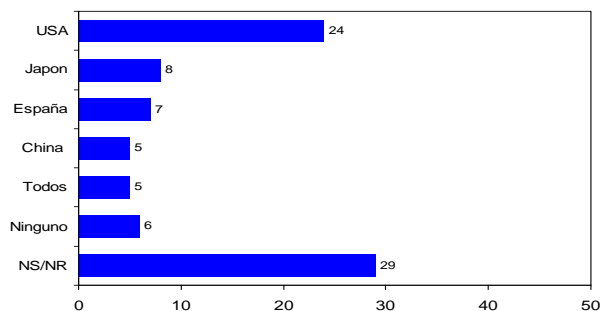
Estados Unidos acapara la mayor mención como el país preferido como inversionista extranjero con el 24%, casi igual cantidad que lo considera mas amigo (25%), le siguen Japón y España con un 8% y 7% respectivamente.

Que duda cabe que la amistad juega un rol en esta respuesta, se prefiere a los más amigos, casi en la misma proporción. Tiene esto también incidencia en el comercio? Compra la gente los productos de los países que siente mas amigos? Se puede interpretar la amistad como un indicador de preferencias de compra?

## PAÍS QUE PREFIERE COMO INVERSIONISTA

AMÉRICA LATINA 2006

P. ¿Qué país del mundo prefiere Ud. como inversionista extranjero? \* Aquí sólo los países más nombrados



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234

Si miramos la tabla de la preferencia por país vemos que esta refleja las amistades percibida entre los pueblos. En algunos países se mencionan solo dos o tres países como preferencia, lo que refuerza la idea de que la soledad de América Latina.

Hay sólo tres países de la región donde no se prefiere en primer lugar a EEUU como inversionista extranjero: Venezuela, Argentina y Paraguay. La tabla asimismo muestra como EEUU tiene mucha competencia y en varios países muy cercanos como es el caso de Chile, Uruguay, Brasil, Bolivia, donde las preferencias se dispersan con menos distancia entre países y potencias mundiales. Esto refuerza la hipótesis de que EEUU ha perdido terreno en la región y han entrado a competir los Chinos, Japoneses, España, y algunos países de la región, como Brasil, Venezuela, Argentina.

## EL PAÍS QUE PREFIERE COMO INVERSIONISTA EXTRANJERO

### Totales Por País 2006

Países	1º Mención	2º Mención	3º Mención	4º Mención
Panamá	USA (51%)	China y Japón (7%)	*	*
Nicaragua	USA (38%)	Japón (6%)	España (5%)	Venezuela (4%)
Costa Rica	USA (38%)	Japón (5%)	Alemania, China y España (3%)	*
Guatemala	USA (32%)	Japón (8%)	España y México (3%)	*
Rep. Dominicana	USA (31%)	España (23%)	Japón (7%)	Venezuela (6%)
Honduras	USA (30%)	Japón (9%)	China y España (5%)	*
Perú	USA (29%)	Japón (12%)	España (5%)	Brasil y China (3%)
Colombia	USA (28%)	España (14%)	Japón (7%)	China y Venezuela (3%)
El Salvador	USA (28%)	España (7%)	Japón (6%)	China (3%)
Ecuador	USA (27%)	España (10%)	China y Japón (4%)	*
México	USA (22%)	Japón (9%)	Alemania y China (4%)	España (3%)
Chile	USA (17%)	Japón (13%)	China (9%)	España (6%)
Uruguay	USA (17%)	España (10%)	Venezuela (4%)	Brasil, China y Japón (3%)
Bolivia	USA (15%)	España (9%)	Brasil y Japón (8%)	Argentina y Venezuela (4%)
Brasil	USA (13%)	Japón (11%)	China (4%)	Alemania (3%)
Venezuela	China (19%)	USA (11%)	Brasil y Japón (5%)	España (4%)
Argentina	España (13%)	Alemania y USA (6%)	Japón (5%)	Brasil (3%)
Paraguay	Japón (10%)	USA (8%)	Alemania y China (6%)	España (5%)

\*No registra más menciones superiores a 3%.

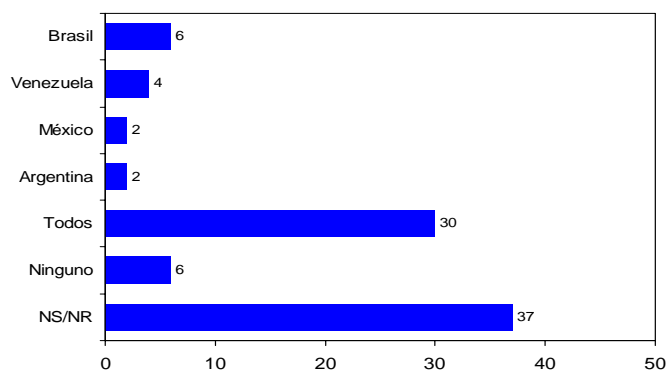
Más que haber disminuido la “buena opinión” que había sobre EEUU, el impacto del ataque a las torres gemelas y todas sus consecuencias, muestran que América Latina empieza a mirar a otras partes del mundo como socios, donde algunos países expanden rápidamente sus lazos en diversas direcciones. Esto es una buena noticia porque implica apertura y competencia, ambos elementos necesarios para un mejor desarrollo. El impacto positivo sobre la región quizá se verá sólo a muy largo plazo de manera mas clara.

## 10. PAÍS QUE PREFIERE PARA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La integración económica también se ve influenciada por la amistad entre los pueblos. En esta pregunta abierta aparecen los mismos países que son considerados más amigos en la región: Brasil, Venezuela, México y Argentina al mirar los promedios regionales.

### PAÍS QUE PREFIERE PARA INTEGRACIÓN ECONÓMICA AMÉRICA LATINA 2006

*P. ¿Qué país de América Latina prefiere para hacer acuerdos de integración económica, o cree Ud. que hay que hacer acuerdos de integración con todos los países de América Latina o no sabe lo suficiente para opinar? \*Aquí sólo los 4 países más nombrados*



Fuente: Latinobarómetro 1998-2006

Sin embargo, al mirar las respuestas de cada país se ven preferencias individuales diferentes que se consignan a continuación. La demanda de integración es débil y Brasil sobresale como el país con el cual la mayor cantidad de latinoamericanos quiere integrarse económicamente. Es también el país mas amigo. Casi se puede decir que es el único país de la región que tiene una real demanda de integración.

Lo que más llama la atención son los ocho países que no tienen menciones de ningún país, es decir, ninguno de los 18 países país quiere tener acuerdos de integración económica con ellos: Ecuador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y República Dominicana.

Este podría ser llamado un mapa de la demanda de integración entre los pueblos de América Latina. A diferencia de lo sucedido en el largo proceso de integración en la región que ha intentado avanzar con consensos, los datos sugiere el camino individual, donde los acuerdos se buscan entre los países que pueden y que quieren. Es el camino que ha seguido la integración Europea, la de comenzar por lo posible e ir agrandando las uniones a lo largo de la historia.

Estos mismos datos sugieren que los lazos entre los países son débiles, por lo cual sería necesario intensificar los lazos entre los pueblos de la región para aumentar las posibilidades y demanda de integración. Nuevamente vemos en la política de la Unión Europea un gran ejemplo sobre como se fueron limando las asperezas a través de la interacción entre los pueblos, especialmente a través del intercambio entre las generaciones nuevas. El camino a la integración económica de la región se ve de acuerdo a estos datos como un camino de dos vías, por una parte el aumento de la cercanía entre los pueblos por medio de la interacción de sus poblaciones, y por otra por un comienzo de acuerdos más bien entre algunos países, que no necesariamente corresponden a unidades geográficas.

**MAPA DE LA DEMANDA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA.**
**Qué país de América Latina prefiere para hacer acuerdos de Integración Económica o cree Ud que hay que hacer acuerdos son todos los países.**
**Totales por País 2006.**

	Argenti na	Bolivia	Brasil	Colomb ia	Chil e	Ecuado r	Méxi co	Paraguay	Perú	Urugua y	Venezuela	Cost a Rica	El Salvado r	Guatemala	Hondur as	Nicarag ua	Panamá	R. Dominicana	Latino américa
Argentina		8	4		4			6	2		5								
Bolivia	2																		
Brasil	14	11		4	14	3	4	9	15	8	18								6
Colombia											3								
Costa Rica															4		5		
Chile	3					7		8		7							3		
Ecuador																			
El Salvador															3				
Guatemala															3				
Honduras																			
México					3							4			5		6	2	
Nicaragua																			
Panamá																			
Paraguay																			
Perú																			
Uruguay																			
Venezuela	5	6		5		6				7						7	12	10	4
Cuba		3									3								
R. Dominicana																			
Otra respuesta			4		7		4		5		9	10	4	7	3	6	5	31	5
Todos	33	27	35	44	26	31	30	20	32	40	23	30	21	41	15	38	22	30	30
Ninguno	11	8	6	3	7	11	4	3	4	8	6	4	8	4	8	4	5	2	6
NS/NR	27	33	45	36	34	34	43	49	36	27	26	43	54	39	51	36	37	20	37

\*Aquí sólo menciones con 3% o más

## 11. LOS RECURSOS NATURALES

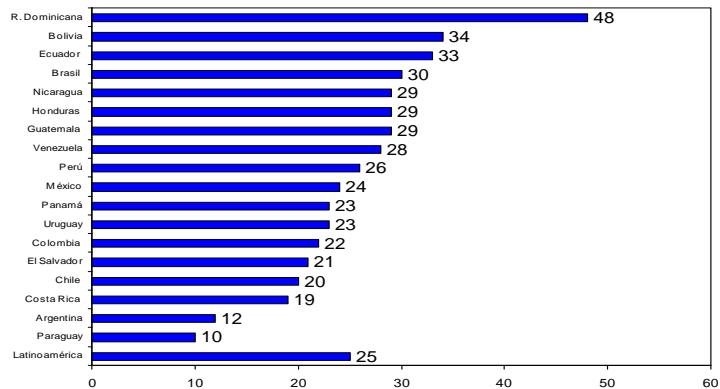
Latinobarómetro aplica por primera vez una pregunta sobre los recursos naturales a la luz de la importancia de este tema en el desarrollo de la región.

Un 25% de los latinoamericanos dicen que es necesario explotar los recursos naturales para desarrollarse sin importar que se acaben para generaciones futuras. Esto se dispersa entre un 48% de dominicanos, y un 10% de paraguayos.

### EXPLORACIÓN DE RECURSOS NATURALES

#### TOTALES POR PAÍS 2006

P. ¿Está ud. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? "Hay que explotar todos los recursos naturales necesarios para desarrollarse sin importar que se acabe para las generaciones futuras". Aquí suma de respuestas "muy de acuerdo y de acuerdo".



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234

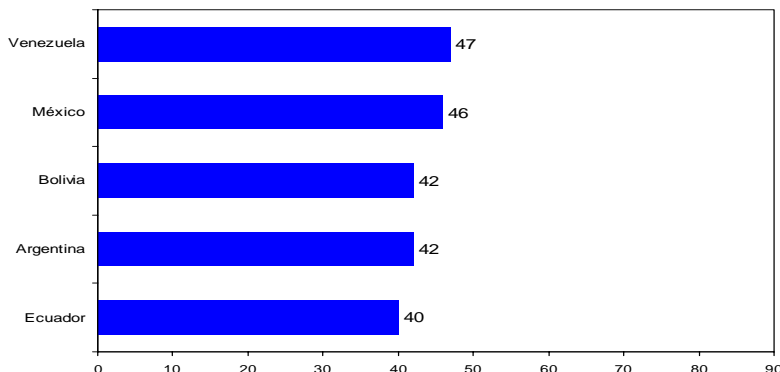
## 12. CONFIANZA EN LOS PAÍSES EXPORTADORES DE ENERGÍA

Los promedios señalan que en general la confianza en los países exportadores de energía es limitada, fluctúa entre el 47% de confianza en Venezuela y el 40% en Ecuador.

El mapa de las confianzas de cada país en cada uno de los países exportadores de energía delata las dificultades que ha habido entre países y las aprehensiones que tiene cada cual, de tal manera que es necesario mirar los resultados de cada país para poder apreciar el verdadero grado de confianza en cada uno de los países exportadores de energía.

### CONFIANZA EN PAÍSES EXPORTADORES DE ENERGÍA AMÉRICA LATINA 2006

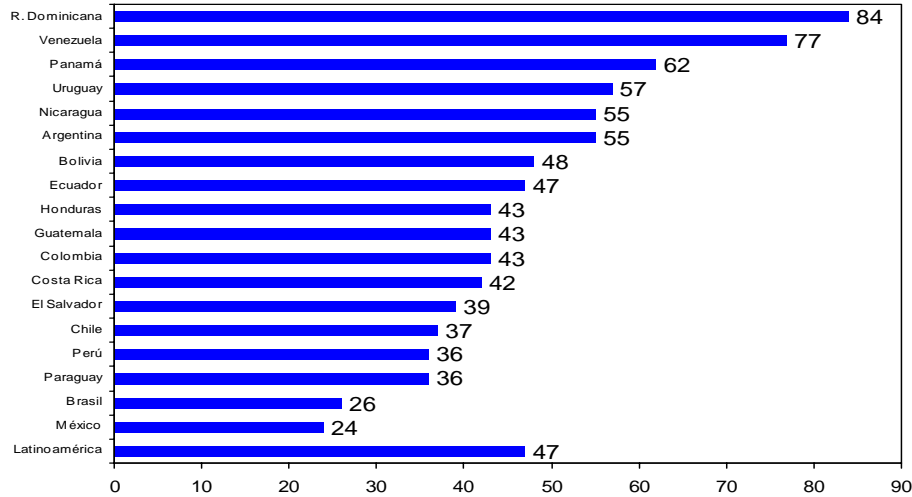
P. Para cada uno de los siguientes países exportadores de energía (petróleo, gas etc.), cuanto confía Ud. en que seguirán con sus compromisos de entregar energía a otros países? Ud. diría que tiene mucha confianza (1), algo de confianza (2), no mucha confianza (3) o nada de confianza (4) en... \* Aquí sólo 'mucha confianza' más 'algo de confianza'.



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234.

## CONFIANZA EN VENEZUELA COMO PAÍS EXPORTADOR DE ENERGÍA TOTALES POR PAÍS 2006

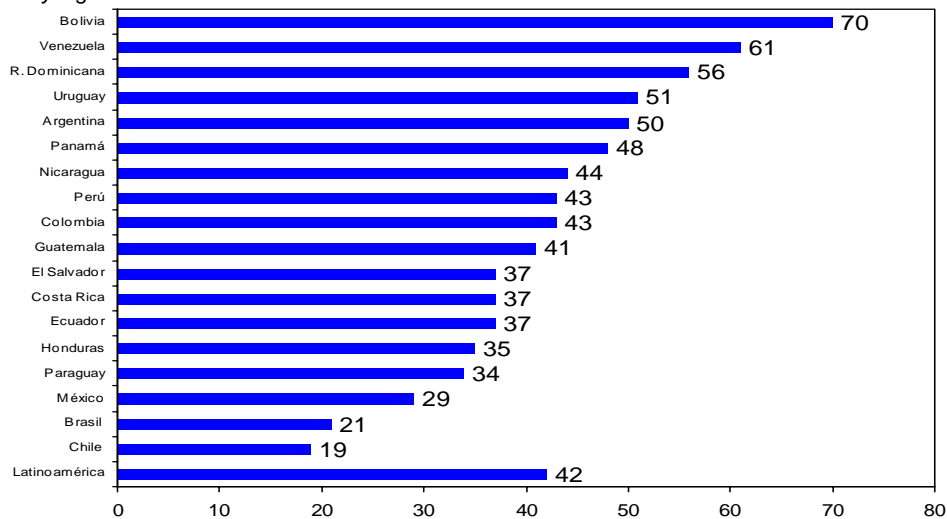
P. Para cada uno de los siguientes países exportadores de energía (petróleo, gas, etc.), cuánto confía Ud. En que seguirán consus compromisos de entregar energía a otros países? ¿Ud. Diría que tiene, mucha confianza, algo de confianza, no mucha confianza, o nada de confianza? Acá suma de respuestas “mucha confianza y algo de confianza”.



Fuente: Latinobarómetro 2006, N20.234

## CONFIANZA EN BOLIVIA COMO PAÍS EXPORTADOR DE ENERGÍA TOTALES POR PAÍS 2006

P. Para cada uno de los siguientes países exportadores de energía (petróleo, gas, etc.), cuánto confía Ud. En que seguirán consus compromisos de entregar energía a otros países? ¿Ud. Diría que tiene, mucha confianza, algo de confianza, no mucha confianza, o nada de confianza? Acá suma de respuestas “mucha confianza y algo de confianza”.

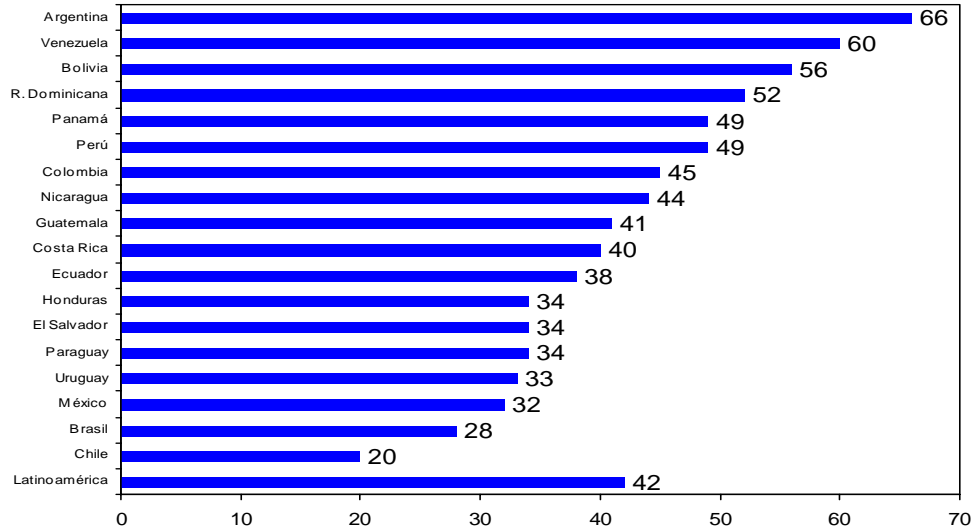


Fuente: Latinobarómetro 2006, N20.234



## CONFIANZA EN ARGENTINA COMO PAÍS EXPORTADOR DE ENERGÍA TOTALES POR PAÍS 2006

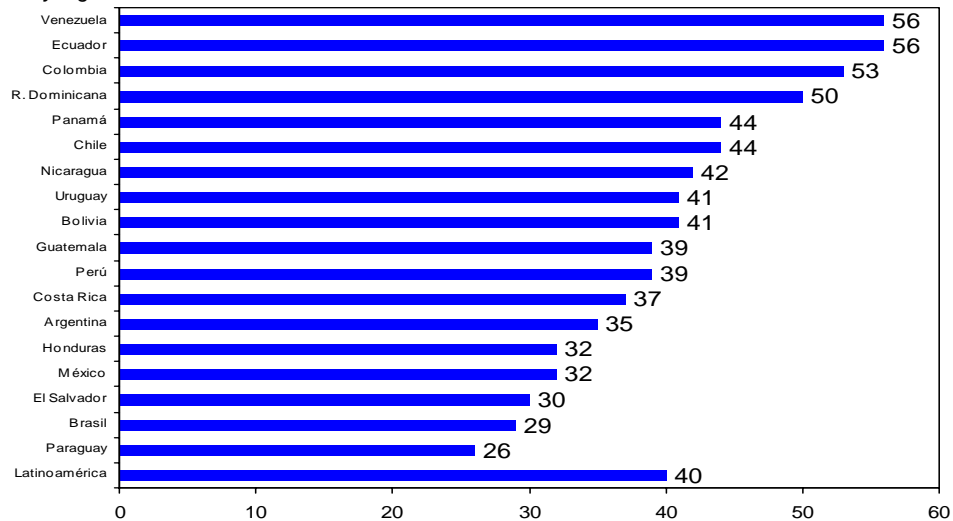
P. Para cada uno de los siguientes países exportadores de energía (petróleo, gas, etc.), cuánto confía Ud. En que seguirán consus compromisos de entregar energía a otros países? ¿Ud. Diría que tiene, mucha confianza, algo de confianza, no mucha confianza, o nada de confianza? Acá suma de respuestas "mucha confianza y algo de confianza".



Fuente: Latinobarómetro 2006, N20.234

## CONFIANZA EN ECUADOR COMO PAÍS EXPORTADOR DE ENERGÍA TOTALES POR PAÍS 2006

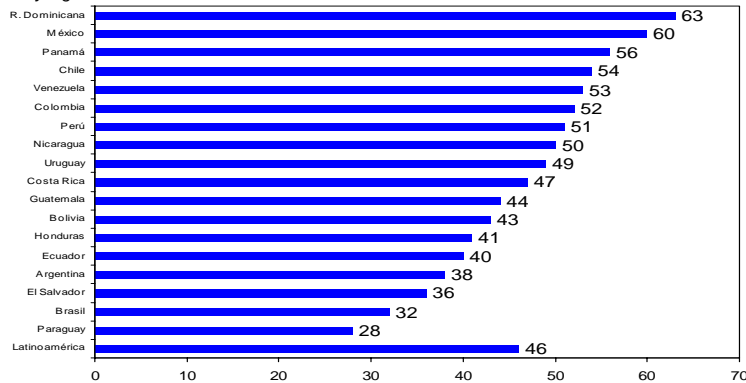
P. Para cada uno de los siguientes países exportadores de energía (petróleo, gas, etc.), cuánto confía Ud. En que seguirán consus compromisos de entregar energía a otros países? ¿Ud. Diría que tiene, mucha confianza, algo de confianza, no mucha confianza, o nada de confianza? Acá suma de respuestas "mucha confianza y algo de confianza".



Fuente: Latinobarómetro 2006, N20.234

## CONFIANZA EN MÉXICO COMO PAÍS EXPORTADOR DE ENERGÍA TOTALES POR PAÍS 2006

P. Para cada uno de los siguientes países exportadores de energía (petróleo, gas, etc.), cuánto confía Ud. En que seguirán con sus compromisos de entregar energía a otros países? ¿Ud. Diría que tiene, mucha confianza, algo de confianza, no mucha confianza, o nada de confianza? Acá suma de respuestas "mucha confianza y algo de confianza".



Fuente: Latinobarómetro 2006, N20.234

### 13. LA ENERGÍA Y LOS CONFLICTOS

El mapa de amistad y relaciones entre los países, además de las preferencias sobre inversiones e integración económica es una parte de la fotografía de cooperación entre los pueblos. Se podría llamar el lado luminoso de la cooperación.

El lado oscuro es la percepción de conflictos que pueden surgir por los problemas energéticos.

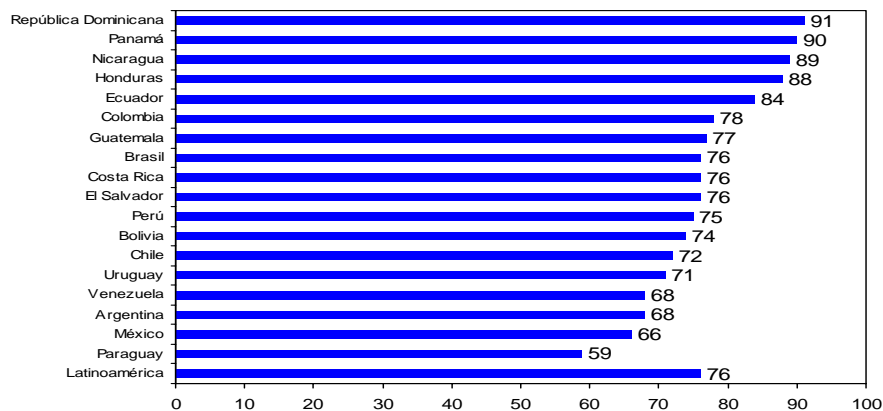
El dato a continuación refleja el nivel de importancia que la población le entrega al tema energético en general y el grado de alerta frente a él.

En total el 76% de los ciudadanos de la región esta preocupado de que la competencia por la energía conduzca a mayores conflictos y guerras entre los países.

El país en que hay mas preocupación es República Dominicana con el 91% y el menos preocupado es Paraguay con el 59%.

### ¿COMPETENCIA POR ENERGÍA CONDUCE A MÁS CONFLICTOS? AMÉRICA LATINA 2006

P. Por favor, dígame si esta muy preocupado, algo preocupado, no muy preocupado, o nada preocupado de que la competencia por la energía conduzca a mayores conflictos y guerras entre los países. \* Aquí sólo 'muy preocupado' más 'algo preocupado'



Fuente: Latinobarómetro 2006. n= 20.234.

## 14. CONCLUSIONES

En resumen se pueden caracterizar las posibilidades de cooperación entre los países de la región con el prisma que aqueja todos los otros ámbitos de su desarrollo: la desconfianza. No es de extrañar que este rasgo fundamental de nuestra cultura permee el desarrollo de la cooperación entre los pueblos.

La soledad percibida entre los habitantes, con débiles lazos de amistad dentro y fuera de la región y fuerte percepción de buenas relaciones, habla de una cultura que está caracterizada en los datos de este mismo estudio, como una cultura desconfiada, basada en la experiencia, y la formalidad. La desconfianza que dibuja un mapa complicado para las instituciones de todo tipo<sup>2</sup>, donde sólo dos de cada diez latinoamericanos confían en el prójimo, afecta las posibilidades de cooperación como éstos datos lo indican.

Existen sin embargo, confianzas basadas en la interacción individual y específica entre pueblos, como lo muestra lo que hemos llamado el mapa de la demanda de integración económica. Ello sugiere más facilidad en acuerdos limitados a estas confianzas en un inicio y al desarrollo de políticas para aumentar la confianza entre los pueblos como camino a mayores grados de integración como mirada a más largo plazo.

Los latinoamericanos necesitan vivir los sucesos, conocer, mirar a los ojos a los otros para poder confiar en ellos. Es la confianza basada en la experiencia y el contacto personal. Vivimos en redes de confianza que forman círculos a veces cerrados que interactúan débilmente con otros círculos. Para incentivar la integración hay que trabajar en la confianza abierta, aquella que hace que un ciudadano le crea al sistema, a los otros, a las instituciones, sin necesidad de experiencia personal.

Al igual que la democracia, pareciera que la integración esta trancada en nuestra cultura. Es la cultura de la desconfianza que nos aísla y nos dificulta el encuentro con otros.

La desconfianza termina siendo una amenaza porque como lo muestra el dato sobre los posibles conflictos, en la duda, el latinoamericano cree que el otro puede producir daño, lo que explica porqué una proporción tan alta de ciudadanos cree que los problemas energéticos pueden llegar a una guerra. Es un reflejo de su percepción de inseguridad.

Aumentar la cohesión social al interior de un país disminuyendo las desigualdades no es suficiente para limar la desconfianza, también es necesario aumentar la cohesión social entre los pueblos de la región para permitir mayores grados de cooperación regional.

Finalmente cabe señalar que el rol que juega EEUU en este contexto de cooperación es cada día mas limitado. América Latina mira hoy menos hacia Estados Unidos que lo que lo hacía hace una o dos décadas. Su influencia disminuye a medida que pasa el tiempo y compite con otras potencias mundiales que aumentan lentamente su ambito de acción. Es el impacto de la globalización y de la apertura de la región a otras regiones del mundo. Es en ese contexto que es posible afirmar que los países de América Latina estan bastante solos, en el sentido que cada uno está buscando su propio destino, sin haber estrechado muchos lazos en la región para enfrentar problemas en conjunto. García Marquez ya anticipó hace años la soledad de América Latina, sin la ayuda de ninguna encuesta.

---

<sup>2</sup> Como hemos mostrado en los once años de informes desde 1995, la Iglesia Católica es la única institución que concita al confianza de la mayoría de la población de la región, mientras las instituciones de la democracia tienen los más altos grados de desconfianza.