

Alianza del Pacífico promueve internacionalización de las pymes de la región

10 de noviembre de 2023

Con ocasión de celebrarse el Día del Exportador Peruano, y a fin de fortalecer la presencia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la región, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) organizó el II Encuentro de la PYME Exportadora de la Alianza del Pacífico, titulado "Pyme 4.0: El Nuevo Empresario Post Pandemia"

El evento reunió a empresarios exportadores de los países miembros de la Alianza del Pacífico, quienes buscan impulsar el comercio regional. Se destacaron casos de éxito de PYMES exportadoras, que resaltaron cómo han aprovechado las herramientas comerciales de la Alianza. Además, se discutieron desafíos y buenas prácticas que han sido fundamentales para el crecimiento de estas empresas.

El 9 de noviembre el foro se desarrolló en dos bloques: Durante la mañana se abordaron las temáticas de gestión de la sostenibilidad de las PYMES y la inserción de estas en las cadenas regionales de valor mediante plataformas digitales en la Alianza, con miras al mercado del Asia-Pacífico. En la tarde se discutió sobre inclusión financiera y reducción de brechas de competitividad en la PYMES, mediante la mejora de capacidades gerenciales.

De esta manera, el encuentro promovió un diálogo esencial entre el sector privado y público, permitiendo a los empresarios comunicar sus necesidades y recibir retroalimentación de las autoridades.

El 10 de noviembre continuaron las actividades para los empresarios de las pequeñas y medianas empresas, quienes complementaron la experiencia con talleres de asistencia técnica y mentoría.

El Encuentro de la PYME Exportadora busca fortalecer la internacionalización de las PYMES, aumentar el flujo comercial y posicionarlas como actores clave en el proceso de transformación económica de la Alianza del Pacífico. Con el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo, el CEAP y el Grupo Técnico de Pymes y Emprendimiento de la Alianza del Pacífico, el evento viene fortaleciendo los lazos empresariales y comerciales en sus dos ediciones.