

# Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos

Alfredo Ferrero

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Lima, 22 de marzo de 2005



# Contenido

- por qué hoy?
- cifras de esperanza
  - futuro regional
    - agricultura
- protección y reconversión
  - propiedad Intelectual
  - una oportunidad única
  - avances negociadores
    - negociación política
- en manos del Congreso
- actividades de difusión

¿por qué hoy?

# TLC: ¿por qué hoy?

- **Porque el ATPDEA vence el 2006 y es muy baja la posibilidad que el congreso estadounidense la renueve otra vez.**

**La última  
renovación fue  
aprobada por  
apenas 1 voto de  
diferencia**

## Limitaciones del ATPDEA

- No existe renovación automática.
- El plazo de extensión es arbitrario.
- Puede no renovarse, renovarse fuera de plazo y estar sujeto a condicionamientos periódicos.

# TLC: ¿por qué hoy?

• **Porque el Perú no tendrá mayor fuerza negociando por separado sin Colombia y Ecuador.**

- Es muy probable que Colombia firmará el TLC una vez culminadas las negociaciones.
- Es poco factible que el Perú -por si sólo- pueda colocar en la agenda del congreso estadounidense la negociación de un TLC.



# TLC: ¿por qué hoy?

- **Porque “después” significa necesariamente que llegaremos tarde al reparto de la escasa inversión internacional.**

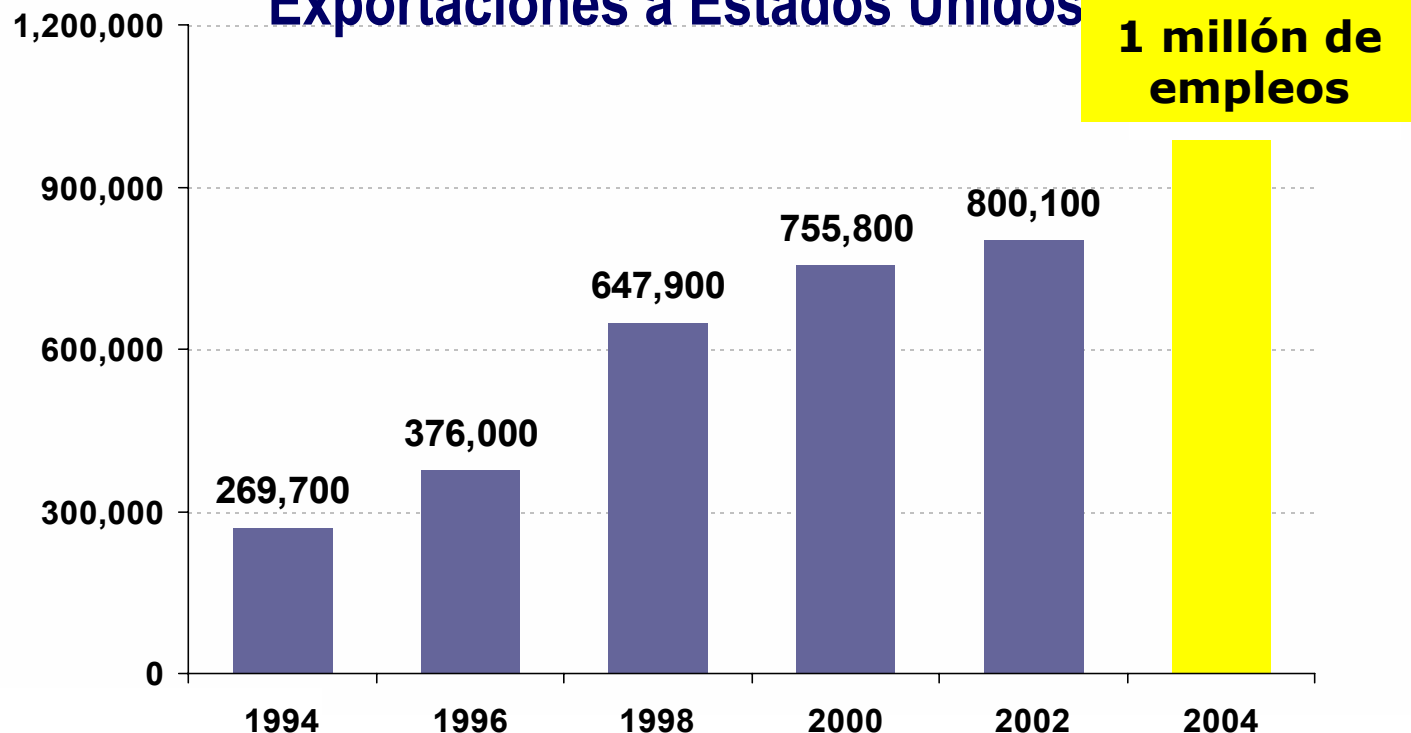
- Chile, Canadá, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua Panamá y República Dominicana ya tienen un TLC con Estados Unidos.
- Muchos de estos países compiten en forma directa con nuestras exportaciones y están en capacidad de ofrecer a los inversionistas acceso preferencial permanente.



# ¿Quién asumirá mañana el costo de no negociar hoy?

- Porque si no negociamos hoy perderemos muchos de los empleos que el ATPDEA ha generado y todos los que generará el TLC.

## Puestos de Trabajo Generados por Exportaciones a Estados Unidos



# El TLC es especialmente para los más pequeños

- **El TLC representa más exportaciones, más bienestar, y mejores condiciones de vida.**

Futuro para las regiones, empleo para el campo y crecimiento para la pequeña empresa.

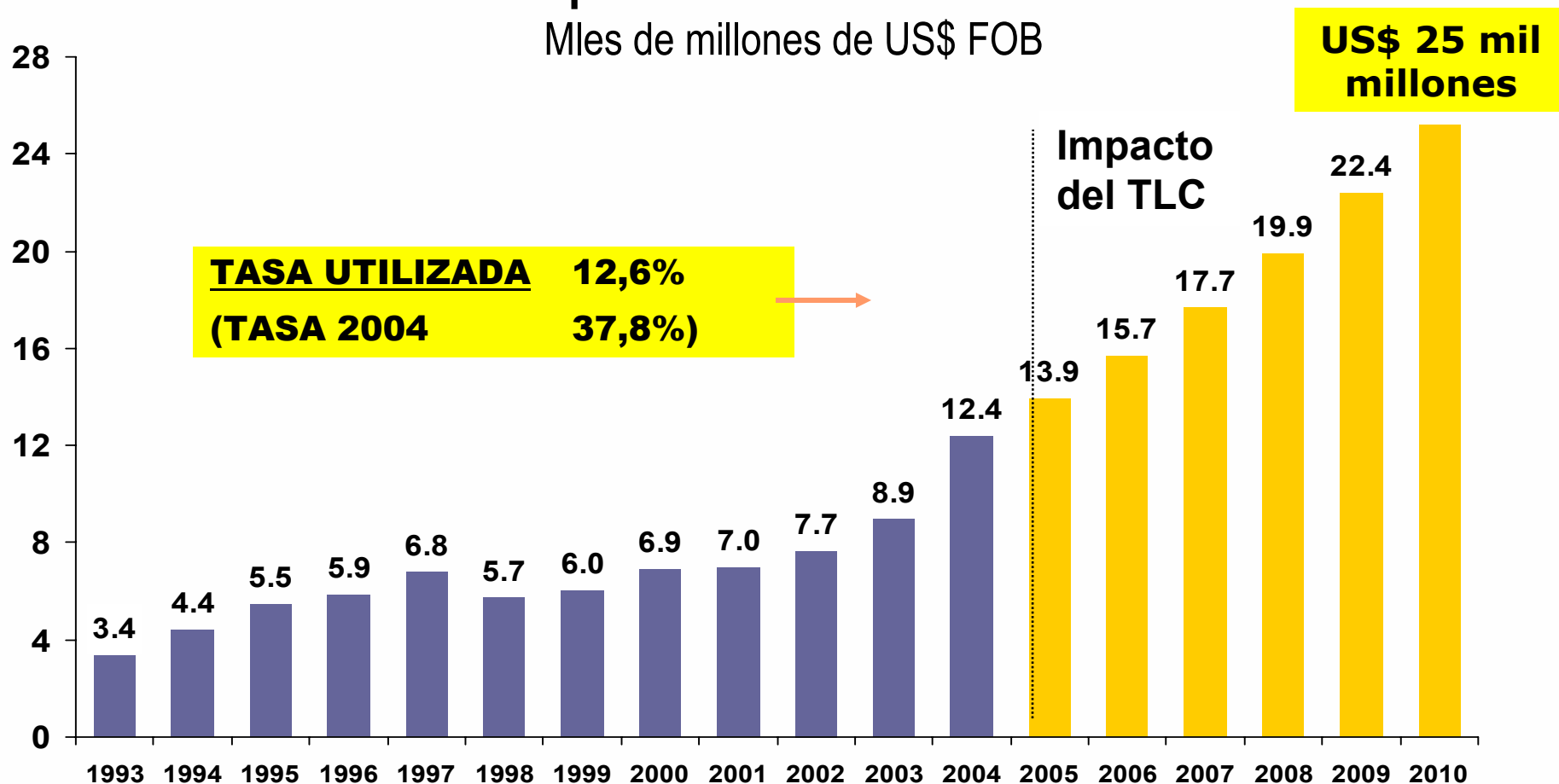
A través del fortalecimiento de las cadenas exportadoras muchas empresas se beneficiarán.

El TLC es una herramienta para impulsar al país y lograr mejores niveles de vida.

# Con el TLC habremos cuadruplicado nuestras exportaciones en una sola década

## Perú: Exportaciones Totales al Mundo

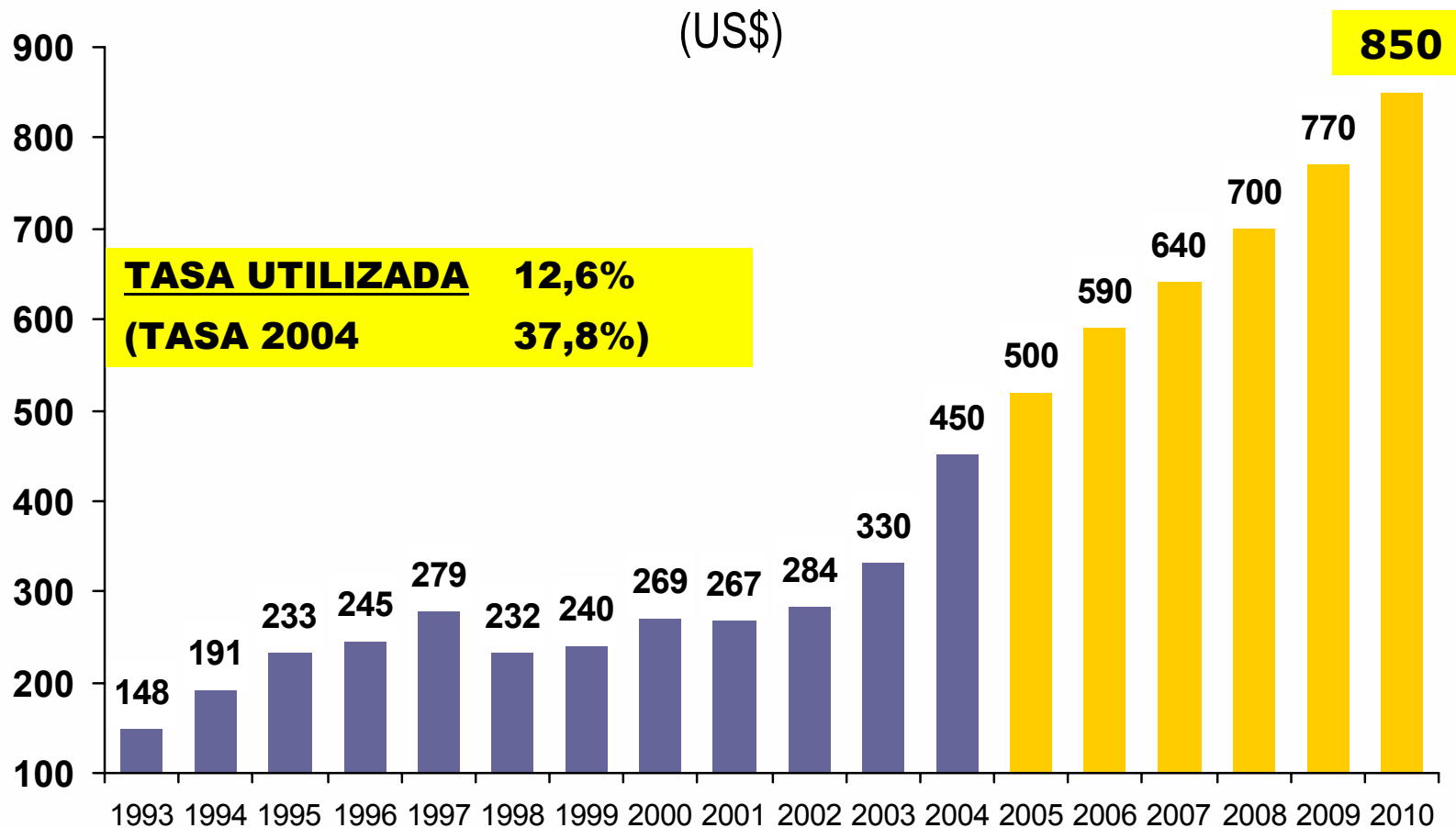
Miles de millones de US\$ FOB



# Con ello, las exportaciones per cápita superarán los US\$ 850 en el 2010

## Perú: Exportaciones Per Cápita

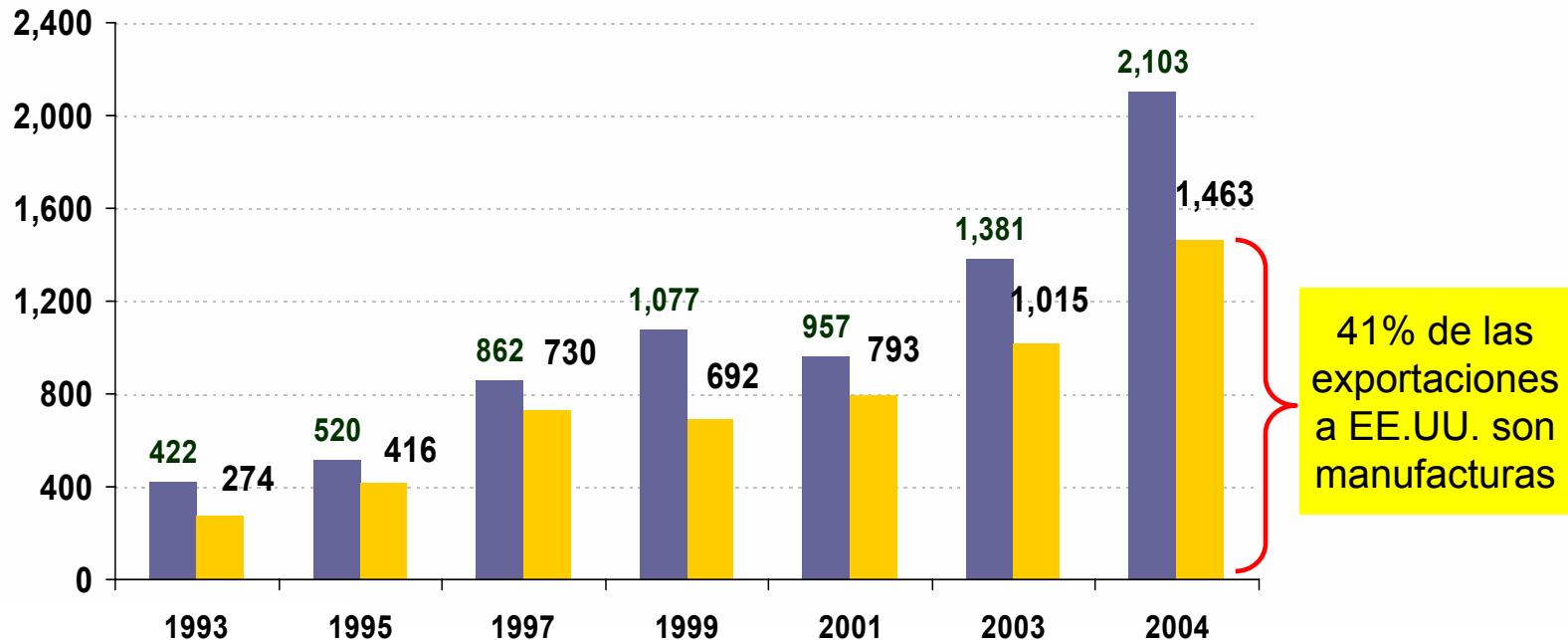
(US\$)



# TLC: ¿por qué hoy?

- Ya hoy todas nuestras manufacturas ingresan a Estados Unidos sin pagar aranceles

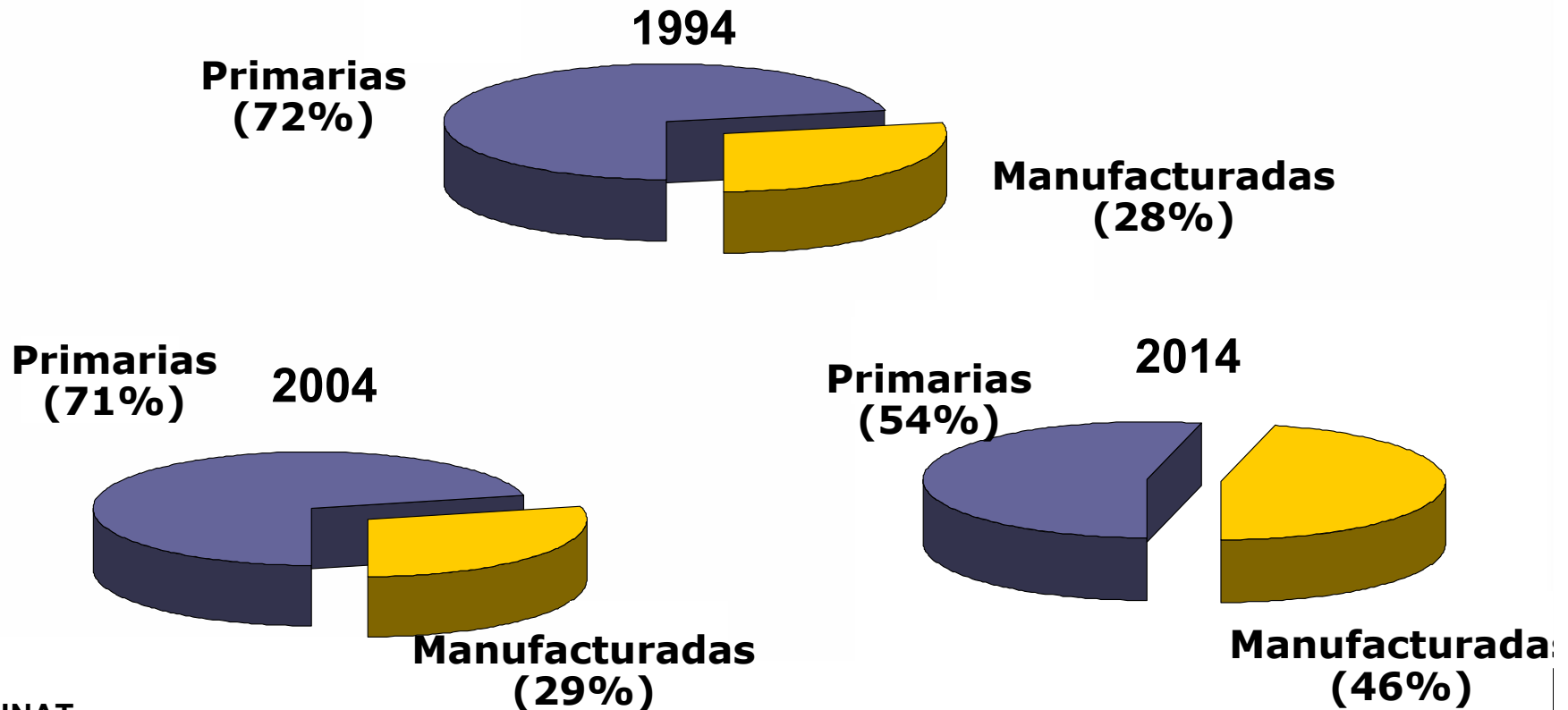
## Perú: Exportaciones hacia Estados Unidos (Millones de US\$ FOB)



# Con el TLC se consolidará una nueva estructura de exportaciones...

- 84% de todo lo que Estados Unidos importa son manufacturas.

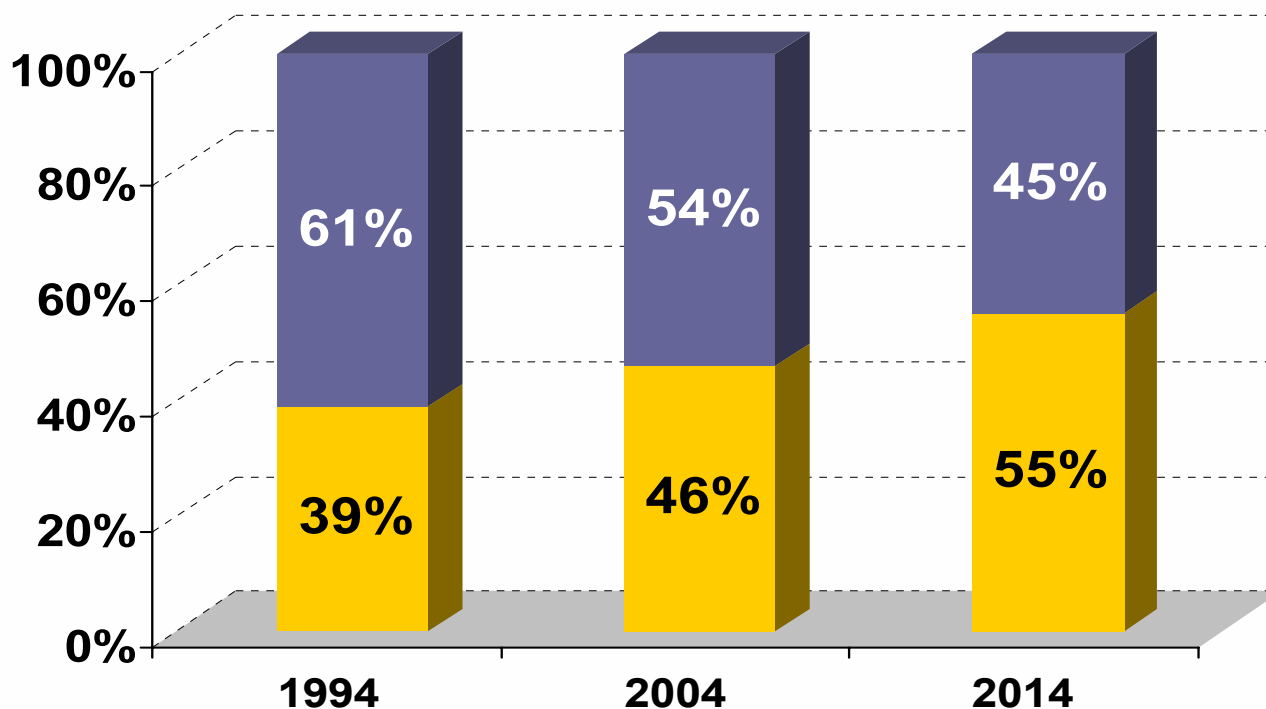
## Perú: Estructura de Exportaciones



# ...que dinamizará nuestra capacidad de generación de empleo

- El motor del desarrollo se generará con mayor valor agregado.

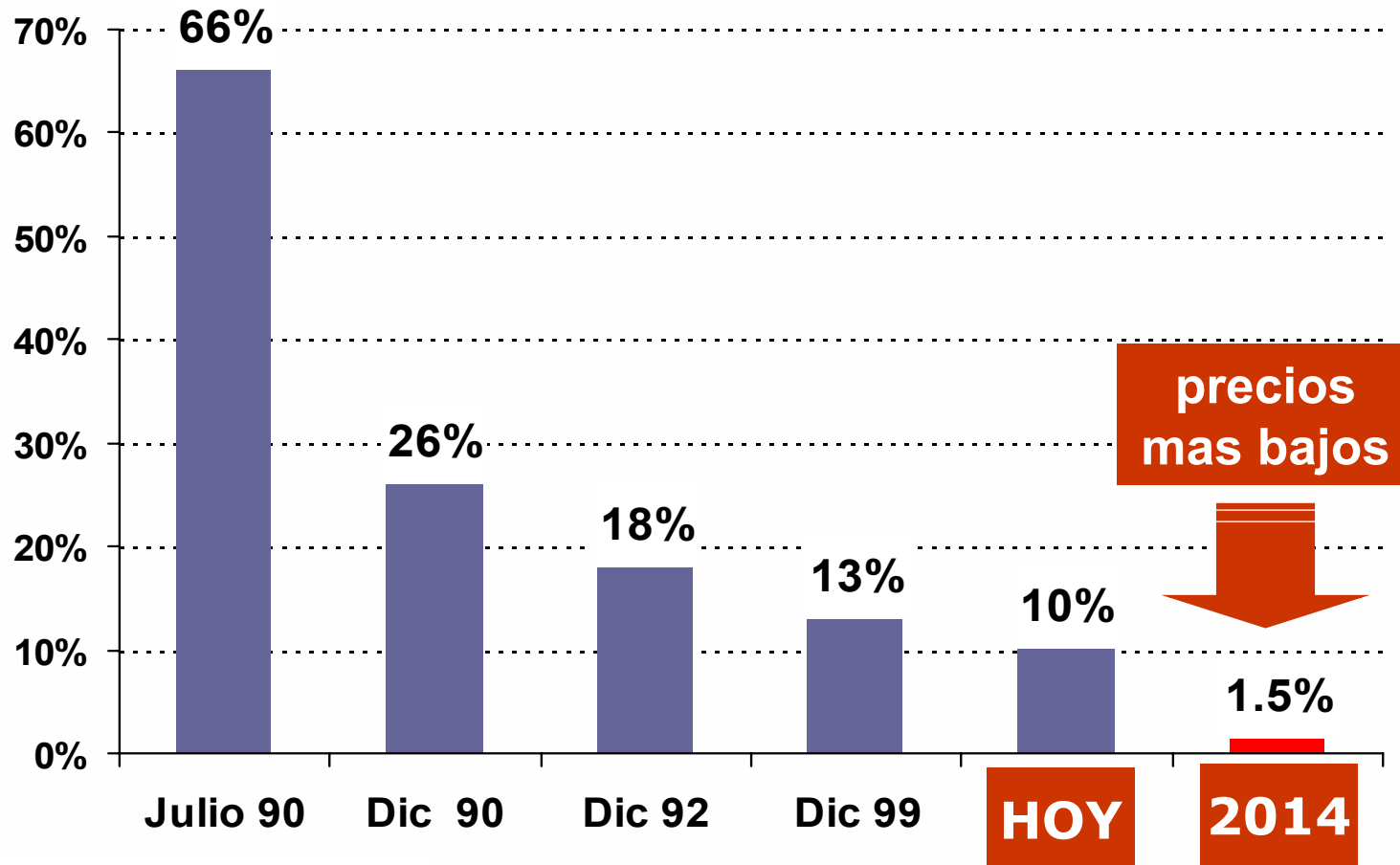
## Perú: Empleos Directos Generados por las Exportaciones



# cifras de esperanza

# Parte del esfuerzo ya fue hecho, el costo de apertura es relativamente bajo

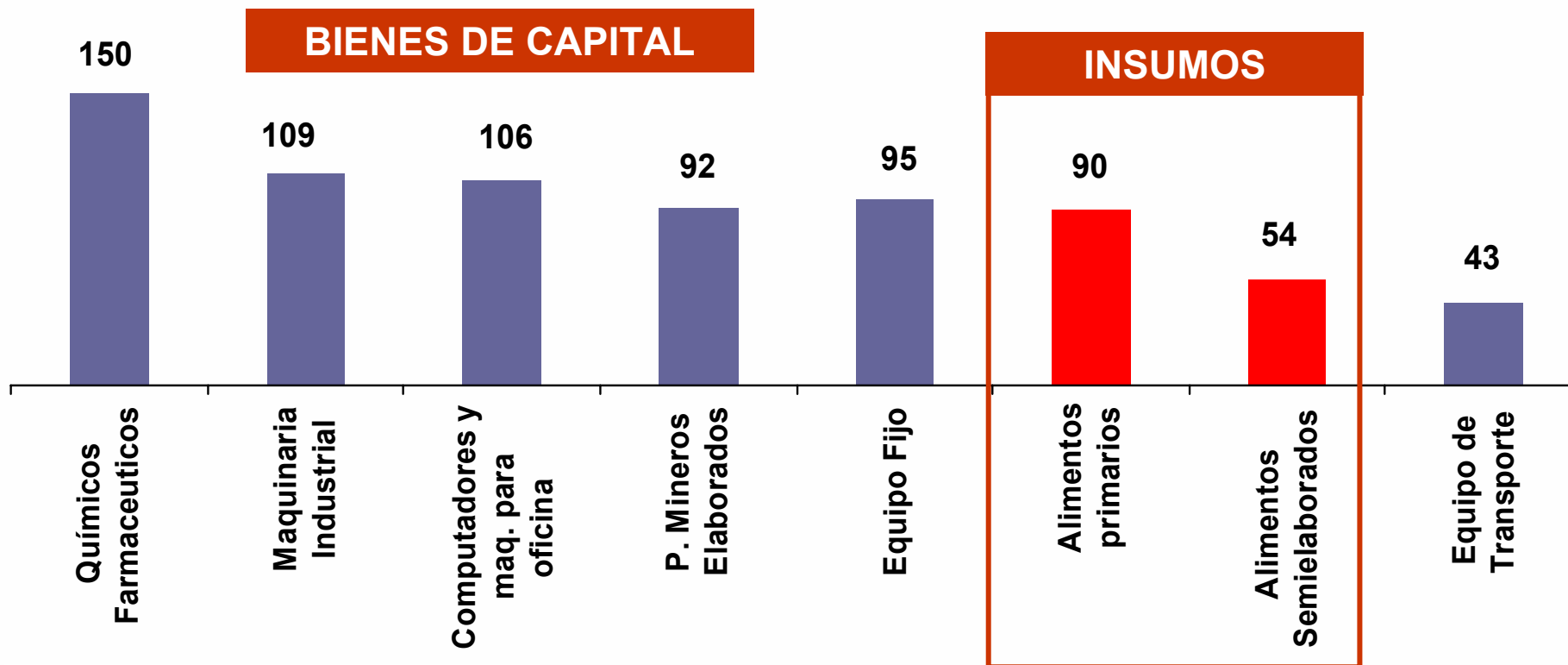
## Perú: Nivel Arancelario Promedio (%)



# Ahora tenemos que explotar mejor nuestra complementariedad con Estados Unidos

## Perú: Principales productos de Importación a Estados Unidos, año 2002

Millones de US\$

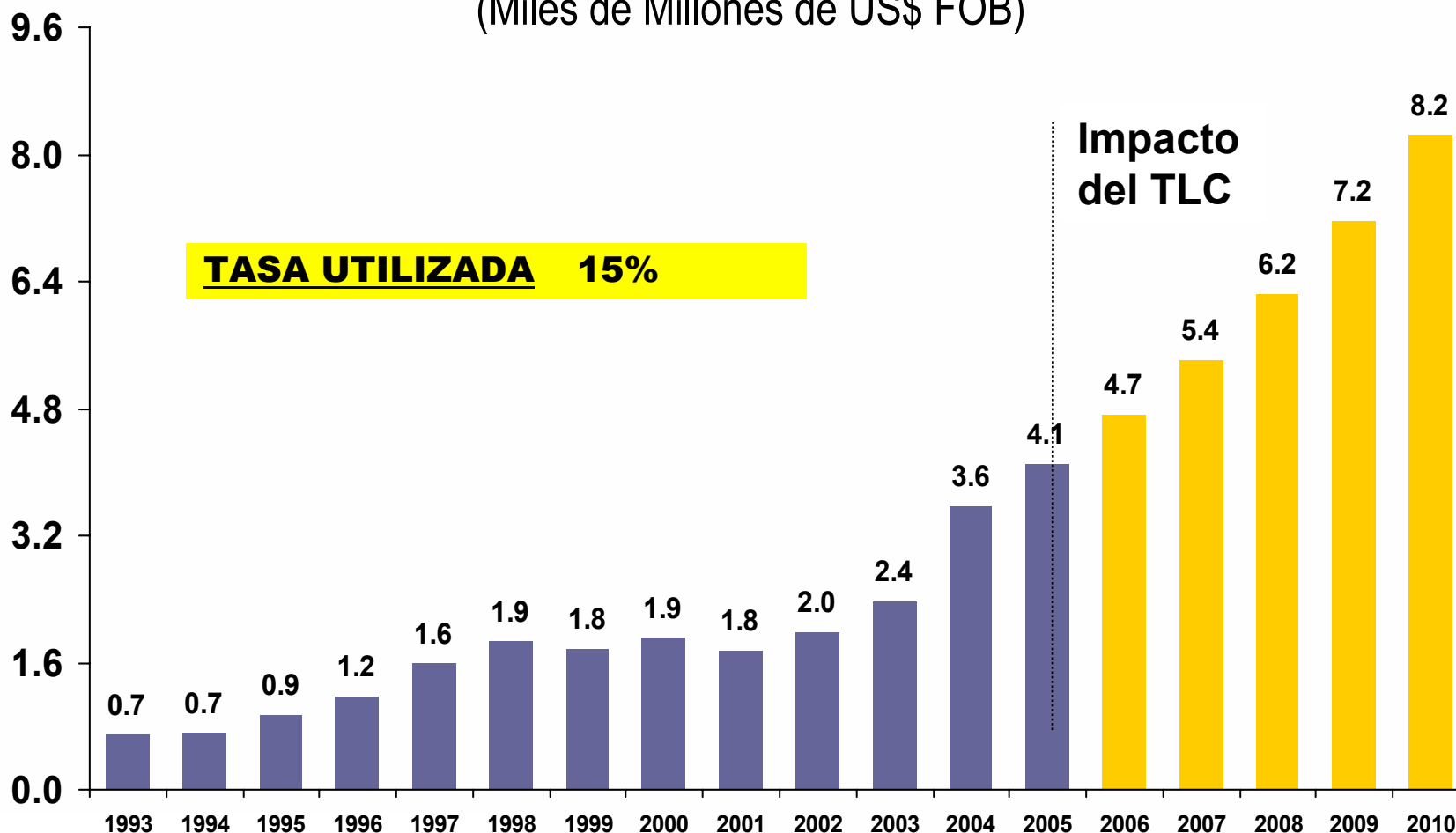


# En total a Estados Unidos se exportará más de US\$ 8 mil millones en el 2010



## Perú: Exportaciones a Estados Unidos

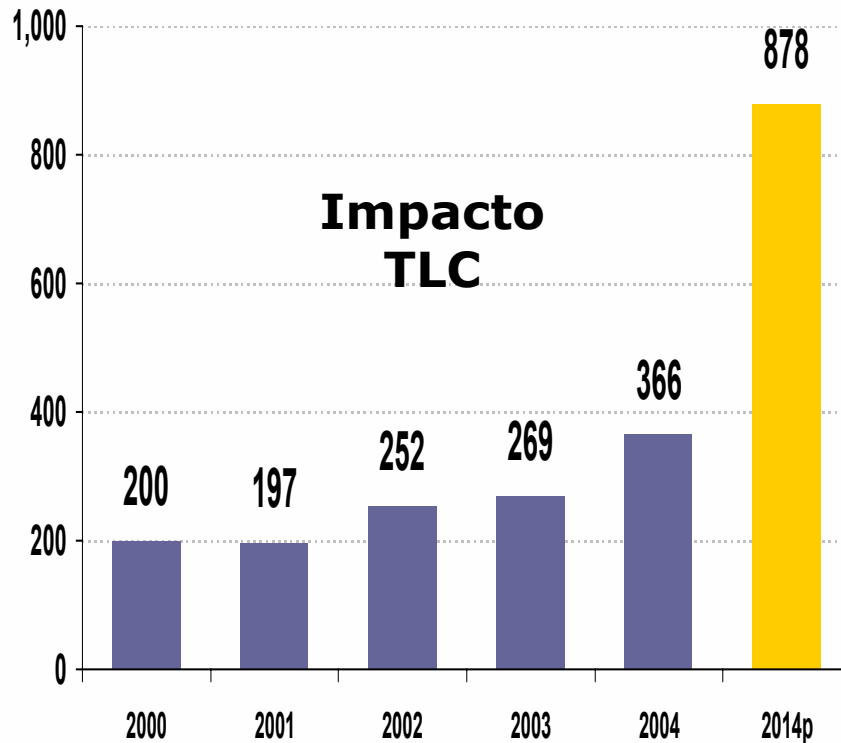
(Miles de Millones de US\$ FOB)



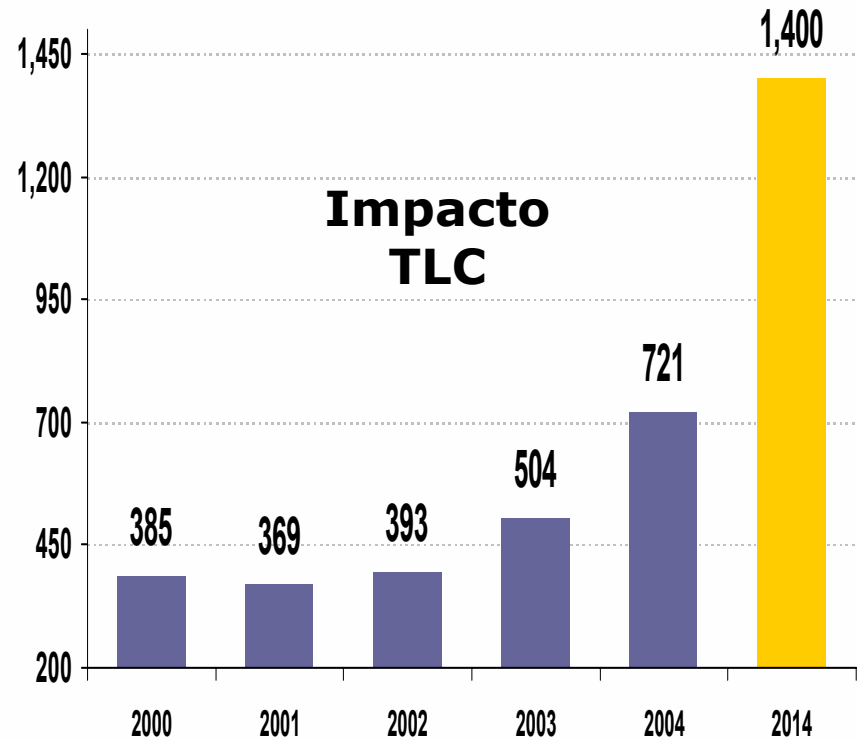
Fuente: SUNAT

# De las cuales US\$ 1,400 millones corresponderán a confecciones y US\$ 800 millones a productos agrícolas

## Exportaciones Agrícolas (Millones de US\$ FOB)



## Exportaciones Confecciones (Millones de US\$ FOB)

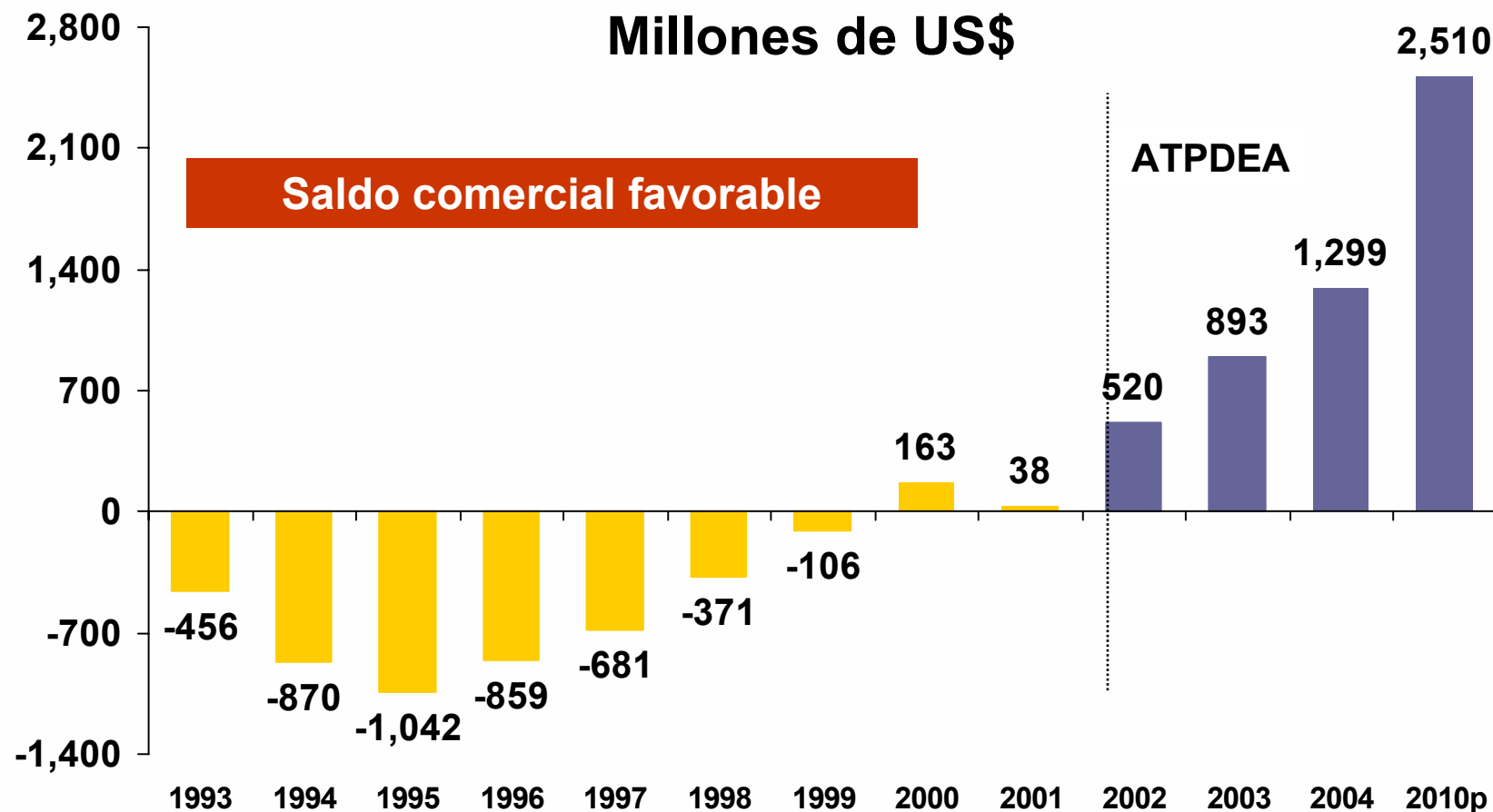


Fuente: SUNAT  
Proyección : MINCETUR

# Bajo ese impulso nuestro superávit comercial con Estados Unidos superará los US\$ 2,500 millones en el 2010



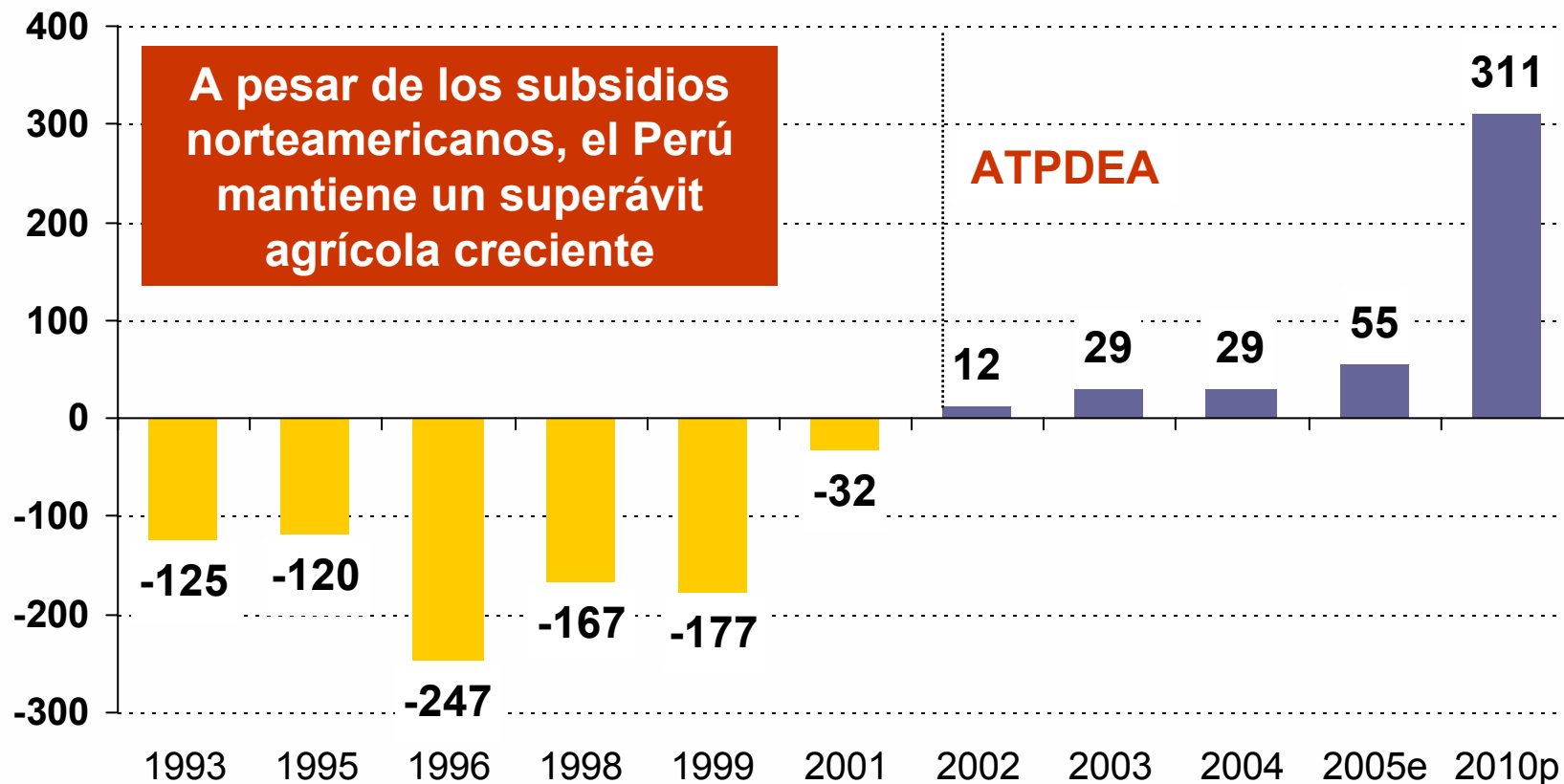
## Saldo comercial Perú – Estados Unidos Millones de US\$



Fuente: SUNAT

# Y nuestro superávit agrícola con Estados Unidos excederá los US\$ 300 millones

## Perú: Balanza Comercial Agrícola con Estados Unidos (Millones de US\$)



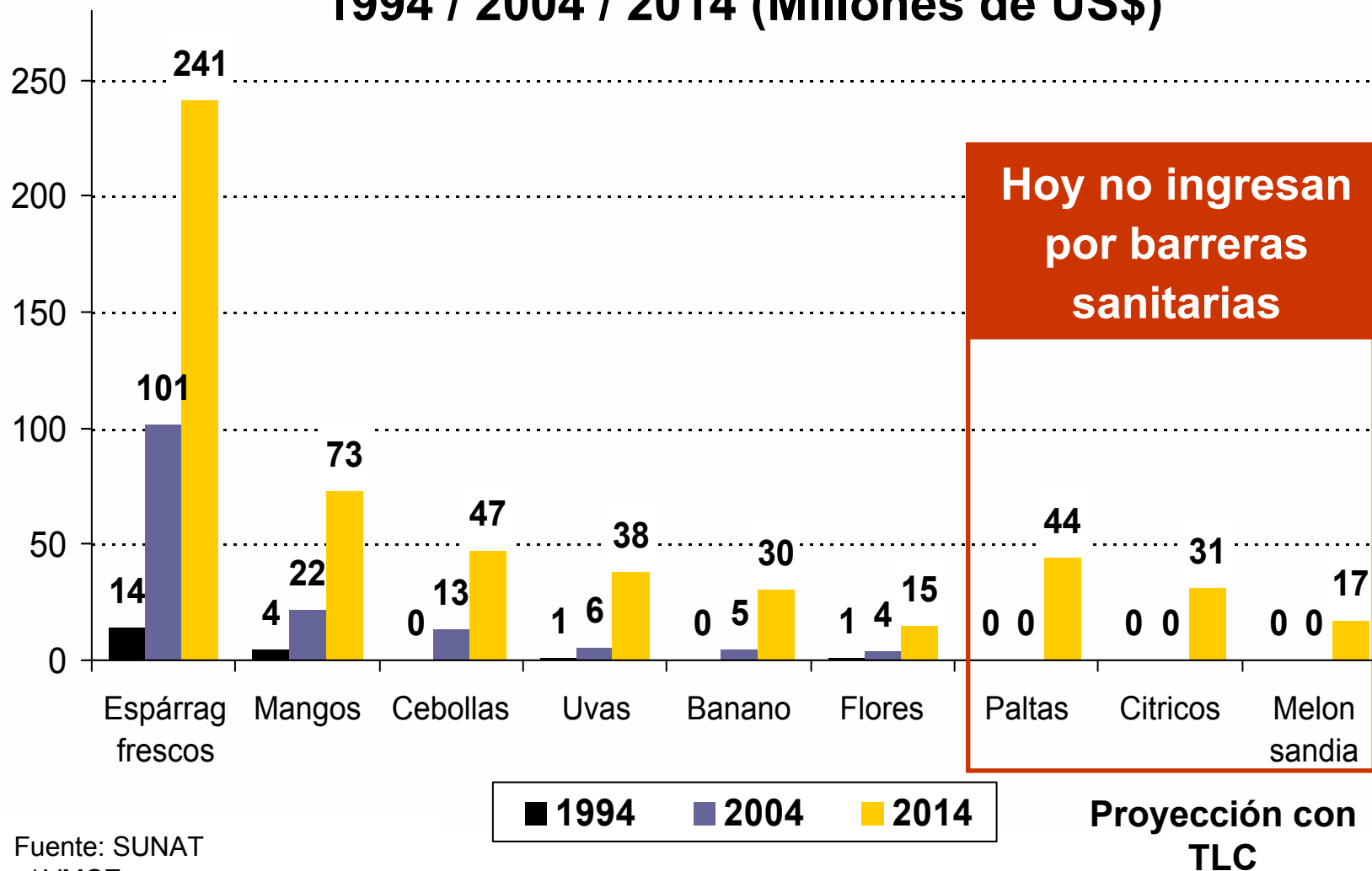
# Gracias al sostenido dinamismo de una serie de productos agrícolas

## Perú: Exportaciones Agrícolas a Estados Unidos (Millones de US\$)

N	NANDINA	DESCRIPCION COMERCIAL	2004	2003	Var %
1	709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	101.39	79.61	27.36
2	901110000	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR.	74.71	54.84	36.22
3	804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	21.67	16.64	30.25
4	904200000	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA	16.73	7.13	134.50
5	1701119000	AZUCAR DE CAÑA, EN BRUTO	14.57	14.26	2.17
6	703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES FRESCOS	13.14	11.14	17.91
7	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS	10.04	6.20	61.90
8	2005901000	ALCACHOFAS, PREPARADOS O CONSERVADOS	9.62	2.61	268.66
9	801220000	NUECES DEL BRASIL	6.86	4.12	66.49
10	806100000	UVAS FRESCAS	5.77	3.81	51.61
<b>SUB TOTAL</b>			<b>274.51</b>	<b>200.37</b>	<b>37.00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>355.30</b>	<b>267.37</b>	<b>32.89</b>

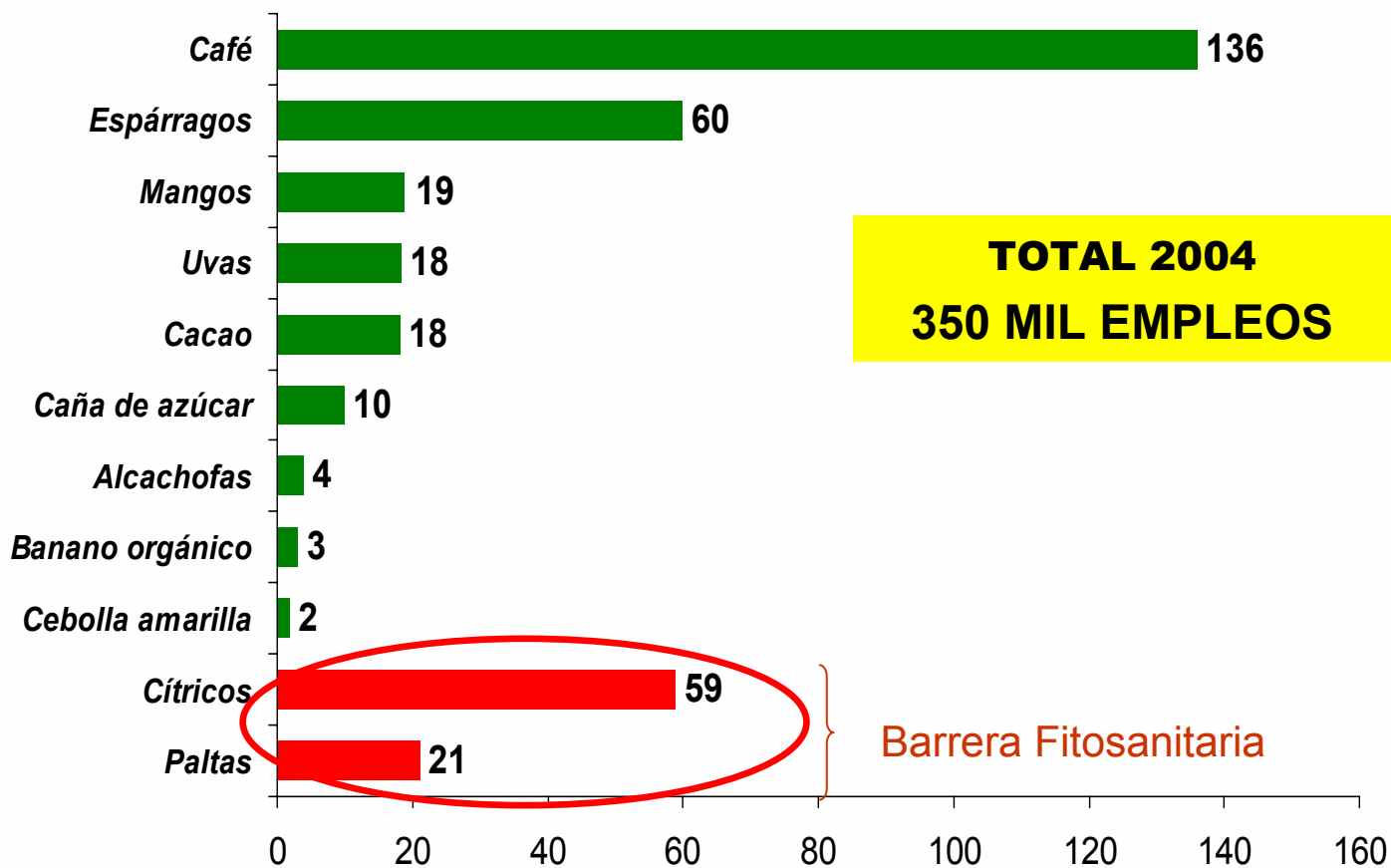
# Consolidándose una nueva oferta exportable

## Perú: Exportaciones a Estados Unidos 1994 / 2004 / 2014 (Millones de US\$)



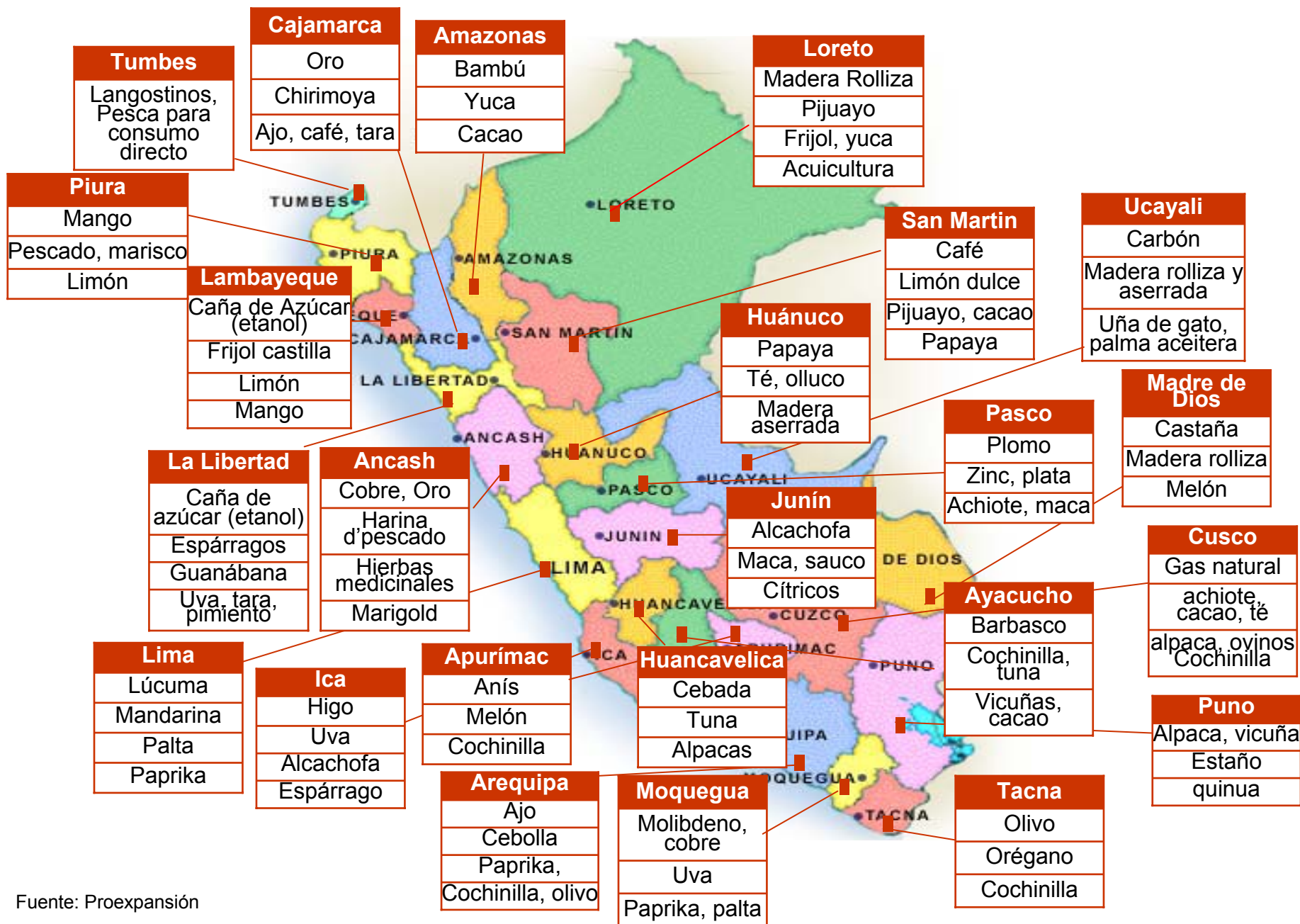
# Agroindustria: la gran ganadora del TLC

## Empleo generado en la agroindustria de exportación (miles de puestos de trabajo directos e indirectos)



**futuro regional**

# Oportunidad para las PYMES, el campo y las regiones



# Tumbes: Crustáceos y Frutas



## Potencial Exportador

Langostinos enteros y colas de langostino congelados	Jibias, Calamares y Potas
Conchas negras, rayadas y de abanico	Plátano orgánico
Filetes de carne de pescado congelado	Calamar
Langostas	Ciruela
Mejillones	Cangrejos enteros

# Piura: Mango y Artesanías



## Potencial Exportador

Aceites crudos de petróleo	Harina de pescado
Mangos frescos, preparados y congelados	Algarrobo
Otros filetes de pescado congelado	Filetes de merluza congelada
Hilo retorcido de algodón	Conchas de abanico y pulpos
Limones, aceites esenciales de Limón y Lima agria	Artesanías chulucanas

# Lambayeque: Etanol y Hortalizas



## Potencial Exportador

Caña de azúcar	Frijol castilla
Aceites esenciales de Limón	Pallar de grano seco
Garbanzo	Café sin descafeinar ni tostar
Espárragos preparados y en conservas	Cebollas preparadas en vinagre
Ajíes	Mangos

# Cajamarca: Oro, Páprika y Alcachofas



Potencial Exportador	
Oro	Chirimoya
Carbón	Tara
Café sin descafeinar ni tostar	Manzanilla
Alcachofa	Páprika
Rosas	Granadilla

# Amazonas: Café, Melones y Sandías



Potencial Exportador	
Cacao	Café
Frijol	Yuca
Plátano	Maracuyá
Membrillo	Melones y sandías
Ciruela	Granadilla

# La Libertad: Hortalizas y Menestras



## Potencial Exportador

Espárragos	Marigold
Caña de azúcar	Guanábana
Maracuyá	Ajies capsicum
Uvas	Oro, plata y plomo
Paltas	Gomas
Alcachofa	Lúcuma
Menestras	Pieles y cueros
Calzado	Productos textiles

# Ancash: Lúcumas, Marigolds y Hierbas Aromáticas



Potencial Exportador	
Cobre	Zinc
Oro	Plata
Harina de pescado	Palta
Espárrago	Mango
Lúcumas	Flores de marigold
Tara	Queso
Hierbas aromáticas	Kiwicha

# Loreto: Acuicultura, Maderas y Fruta



## Potencial Exportador

Madera aserrada y contrachapada	Acuicultura
Artesanías	Peces ornamentales
Paiche y gamitama	Palmitos
Flores exóticas	Camu camu
Guayaba	Aguaje
Papaya	Animales vivos
Pescados planos congelados	Uña de gato

# San Martín: Café, Maderas y Frutas



## Potencial Exportador

Cacao	Orquídeas
Palma aceitera	Papaya
Café	Jugos de fruta
Cocona	Ciruela
Pijuayo	Plátano
Piña	Madera aserrada y rolliza
Pieles para la industria del cuero	Cocotero
Grasas y aceites vegetales	Tabaco

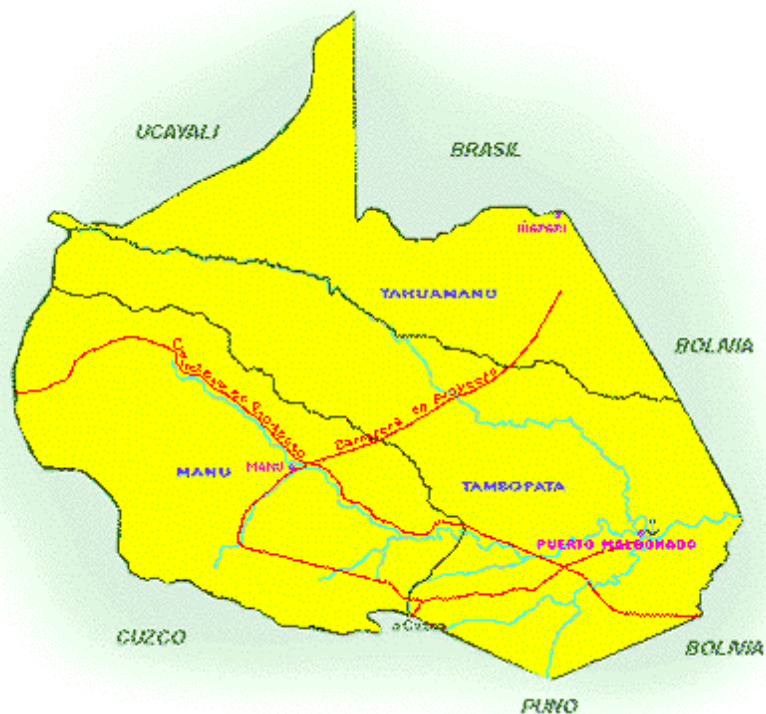
# Ucayali: Acuicultura y Maderas



## Potencial Exportador

Madera rolliza y aserrada	Parquet
Carbón	Uña de gato
Semillas de remolacha para siembra	Acuicultura
Guanábana	Guayaba
Limón dulce	Palma aceitera
Artesanías	Pieles de cuero de animales

# Madre de Dios: Oro, Maderas y Fruta



## Potencial Exportador

Madera aserrada	Castaña
Melones y sandías	Nueces del Brasil
Frijoles	Achiote
Papaya	Oro

# Lima: Confecciones y Hortalizas



## Potencial Exportador

Oro, plata, plomo,  
zinc, etc.

T-shirts, pijamas de  
punto, otras prendas  
de vestir.

Palta, cítricos,  
ajíes, espárragos,  
alcachofas, uvas,  
maracuyá. manzana

Harina de pescado,  
pescado congelado,  
pescado enlatado.

# Huánuco: Té, Tara y Uña de Gato



## Potencial Exportador

Colorantes	Plomo, zinc.
Papaya	Uña de gato
Tara.	Té.

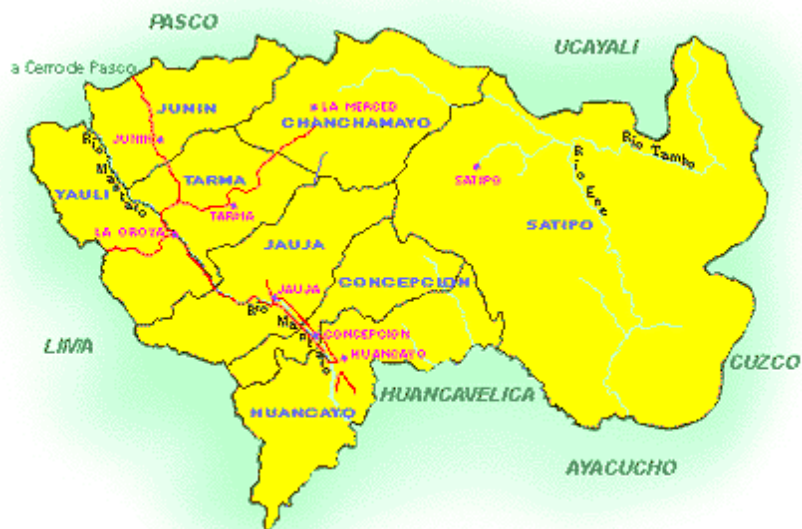
# Pasco: Colorantes Naturales



## Potencial Exportador

Plomo	Plata
Zinc	Carbón
Cueros	Café tostado
Colorantes	Rocoto
Achiote	Maca

# Junín: Acuicultura, Cítricos y Café



## Potencial Exportador

Cítricos	Trucha
Alcachofa	Maca
Habas	Palta
Guanábana	Café tostado

# Huancavelica: Camélidos Sudamericanos



## Potencial Exportador

Mercurio, zinc, etc.	Piedras preciosas
Tuna	Alpacas

# Ayacacucho: Artesanías y Colorantes Naturales



## Potencial Exportador

Artesanías	Cochinilla
Tuna	Cacao
Tara	Pisos para parqué

# Ica: Hortalizas y Frutas



## Potencial exportador

Espárragos	Cítricos
Alcachofa	Algodón
Ajés capsicum	Higo
Ciruela	Tomate preparado
Estaño	Harina de pescado
Minerales de hierro	Melones y sandías

# Arequipa: Leche Evaporada, Colorantes y Confecciones



## Potencial exportador

Leche evaporada	Ajo
Páprika	Cochinilla
Kiwicha orgánica	Cebolla
Conservas de pescado	Confecciones de pelo fino
Aceitunas, tara.	Uva – pisco

# Cusco: Gas natural, Artesanías y Frutas



Potencial Exportador	
Cacao	Colorantes naturales
Café	Té
Kiwicha	Piña
Papaya	Truchas
Cátodos de cobre	Cerámicas
Achiote	Gas natural

# Puno: Joyería, Acuicultura y Camélidos



## Potencial Exportador

Joyería	Trucha
Pelos finos de alpaca	Café sin descafeinar
Animales vivos	Quinoa
Hilados de pelo fino	Camélidos sudamericanos

# Apurímac: Artesanía y Plantas Medicinales



Potencial Exportador	
Anís	Cochinilla
Melón	Cobre
Frijol	Fibra de vicuña
Tara	Tomate



# Tacna: Acuicultura y Colorantes Naturales



## Potencial Exportador

Aceitunas	Aceite de Oliva
Orégano	Cochinilla
Ajíes	Almejas, locos y machas
Calamar, pota, camarones y jibias	Abalones y ostras
Cobre	Erizos de mar

# productos sensibles

# Los subsidios agrícolas constituyen graves distorsiones para nuestros productores

- Los subsidios agrícolas de los países desarrollados generan competencia desleal con la producción nacional.
- En reconocimiento de esa realidad, el Acuerdo de la OMC sobre Agricultura establece compromisos para reducir los subsidios que distorsionan el comercio internacional agrícola.

# Con el TLC crearemos un marco para aplicar medidas correctivas

- **Medidas de Protección frente a las distorsiones**

1. **Franja de Precios.**
2. **Salvaguardia Especial Agrícola.**
3. **Cuotas.**
4. **Cronogramas largos de desgravación (20 o más años).**
5. **Ayudas Internas.**

# Los subsidios agrícolas de países desarrollados son anteriores al TLC

## Afrontando una Realidad Objetiva

- A pesar que los subsidios agrícolas tienen un impacto nocivo real, no surgen con el TLC ni van a dejar de existir si no contamos con él.
- Por el contrario, negociar un TLC brinda un marco para plantear mecanismos orientados a corregir las distorsiones causadas por los subsidios.

# Y su impacto real se limita a importantes pero contados productos nacionales

- Los subsidios no afectan a todo el universo agropecuario, sino a **14** productos básicos de un universo de más de 1,100 partidas.
- De esos 14 productos, el Perú produce sólo **7**.
- En los 7 casos la producción nacional resulta insuficiente para abastecer a la demanda interna.

# Sólo 2 de los 7 productos importados subsidiados provienen mayoritariamente de Estados Unidos

- Algodón: 73% de las importaciones
- Trigo: 61% de las importaciones
- Los otros **5** productos subsidiados provienen de otros países:
  - el 65% del arroz proviene de Uruguay
  - el 35% de azúcar de Bolivia
  - el 75% de lácteos de Bolivia
  - el 30% de las carnes de Argentina
  - el 75% del maíz amarillo de Argentina

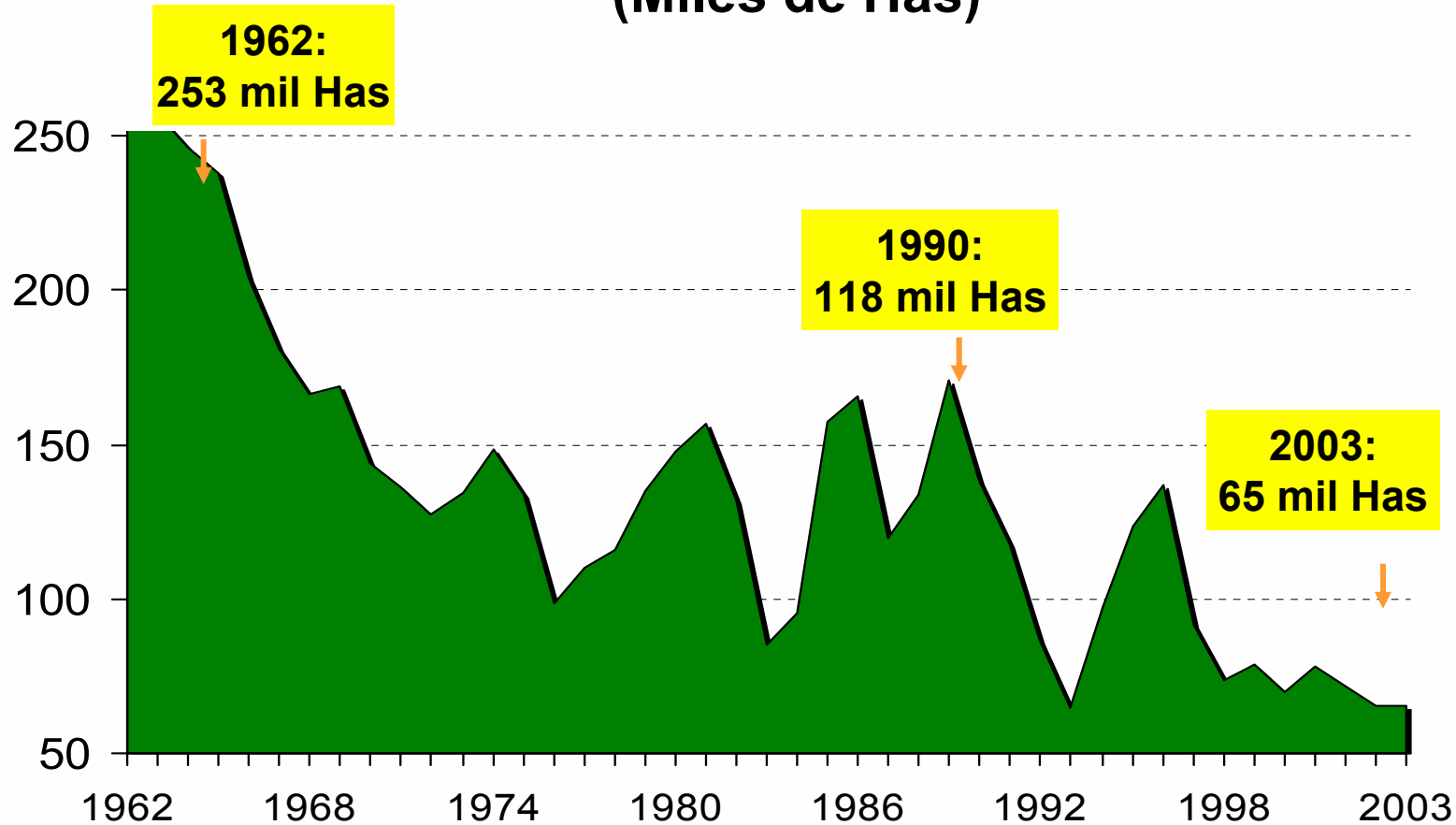
# Caso del Algodón

## Algodón

- Constituye en si mismo un bien final y un insumo de la cadena textil-confecciones.
- Existe una recurrente caída de la producción nacional en las últimas décadas (en la actualidad la superficie cosechada es la mitad de 1990).
- Por ello, la oferta nacional resulta insuficiente para cubrir la creciente demanda por insumos de la industria textil y confecciones desde la entrada en vigencia del ATPDEA.

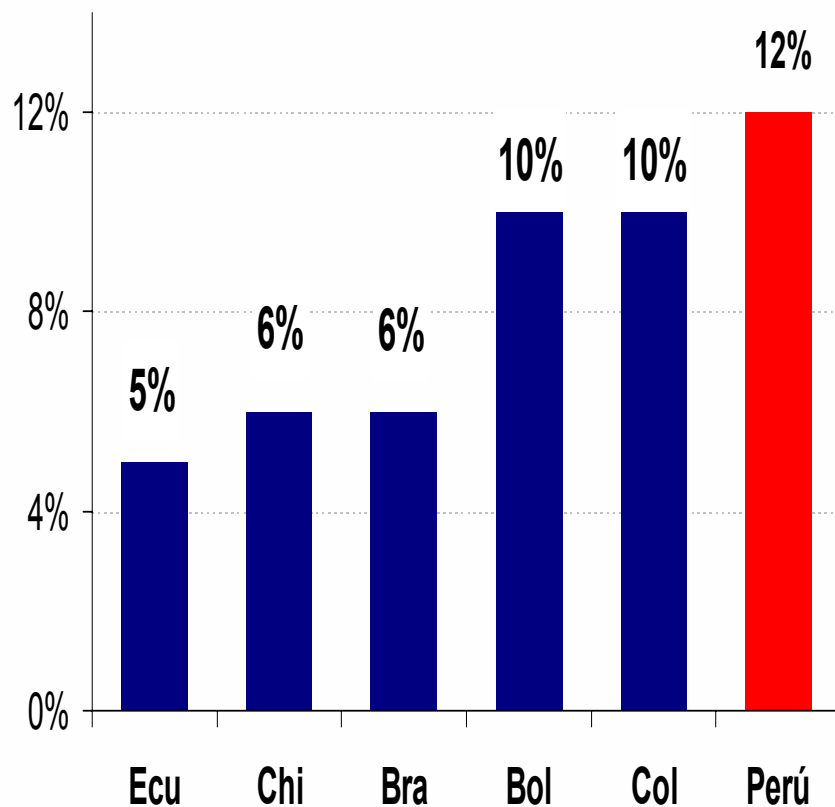
**Algodón: El Perú consume todo el algodón que produce e importa poco mas de US\$ 55 millones para exportar US\$1,200 millones en confecciones**

## Superficie Cosechada de Algodón (Miles de Has)



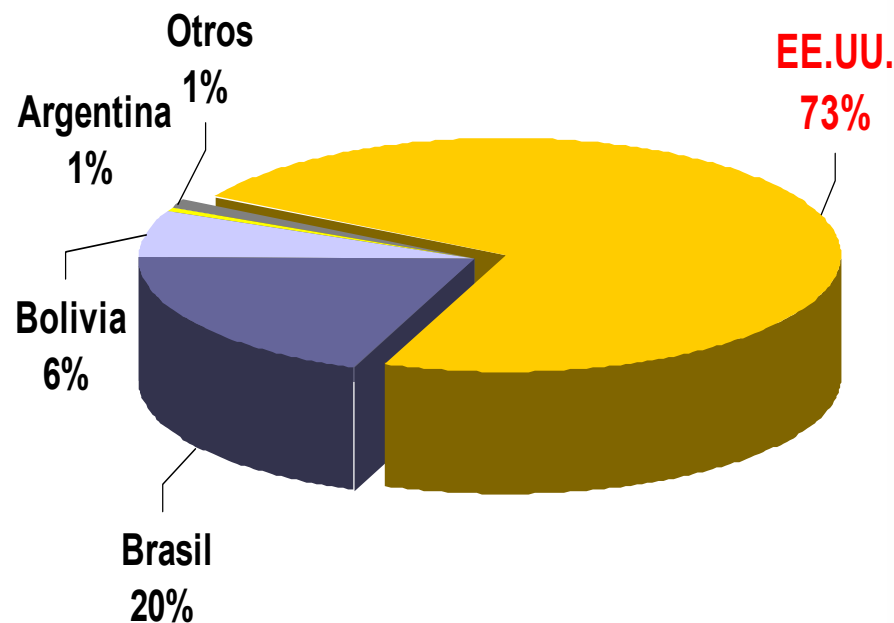
# Algodón: El 73% de nuestras importaciones provienen de Estados Unidos

### Protección Arancelaria (%)



Fuente: ALADI  
Cifras preliminares

### Perú: Origen de Importaciones (TM - 2004)



Fuente: SUNAT

Valor importado de EEUU = US\$ 39 MM  
Volumen importado de EE.UU. = 24 mil TM  
Unidades agrarias = 27,783

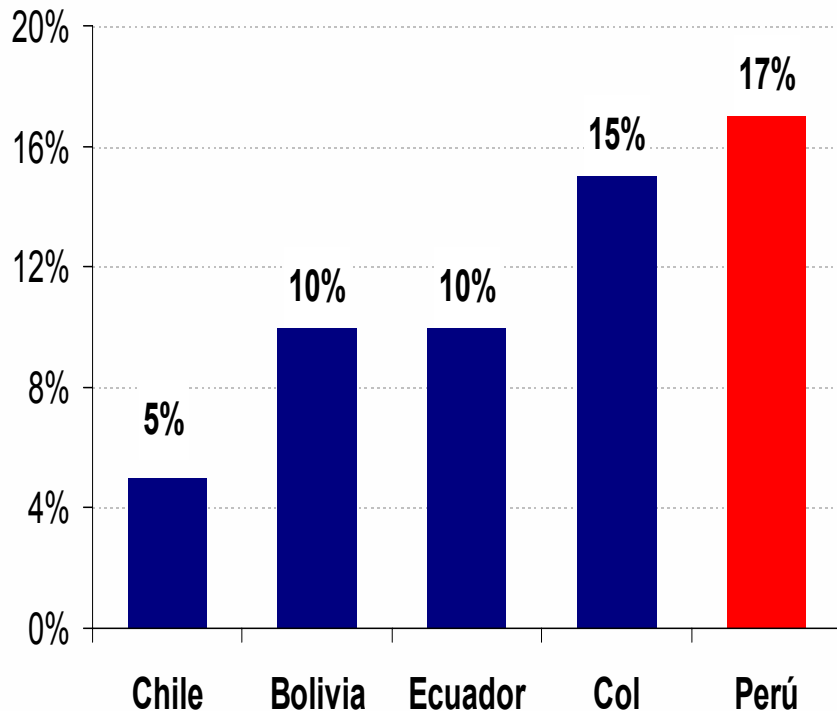
# Caso del Trigo

## Trigo

- Constituye la principal materia prima para la fabricación de harinas destinadas a la elaboración de pan, fideos y galletas. (aprox. El 70% del costo de la harina.)
- El Perú no es productor de trigo. La producción nacional sólo abastece al 10% de la demanda.
- Según el MINAG, para autoabastecer a su industria molinera, el Perú tendría que incorporar cerca de **1 millón** de nuevas hectáreas de cultivo o incrementar el rendimiento en 1,142% lo que resulta inviable.

# Trigo Duro: Estados Unidos concentra el 61% de las importaciones totales

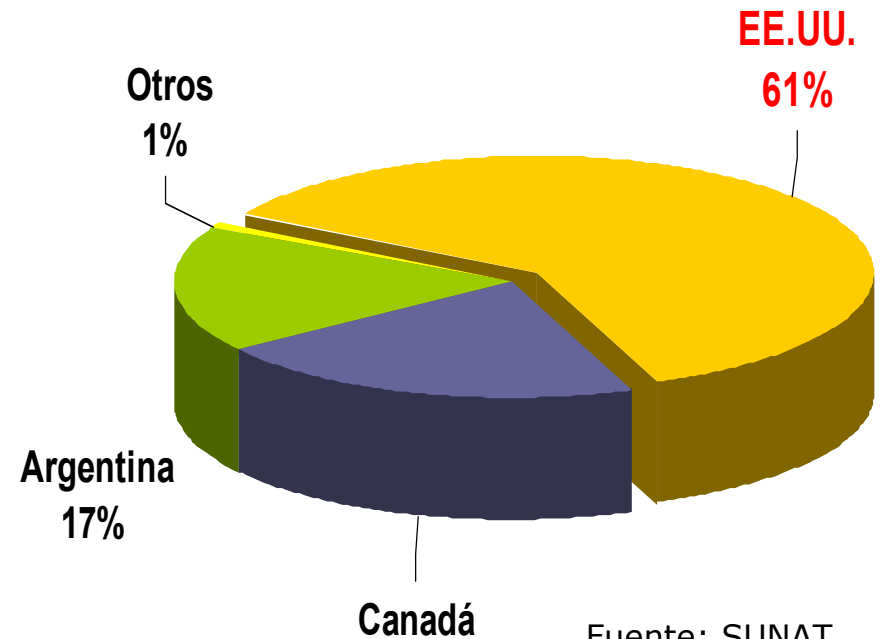
## Protección Arancelaria (%)



Fuente: ALADI

Cifras preliminares

## Perú: Origen de Importaciones (2004)

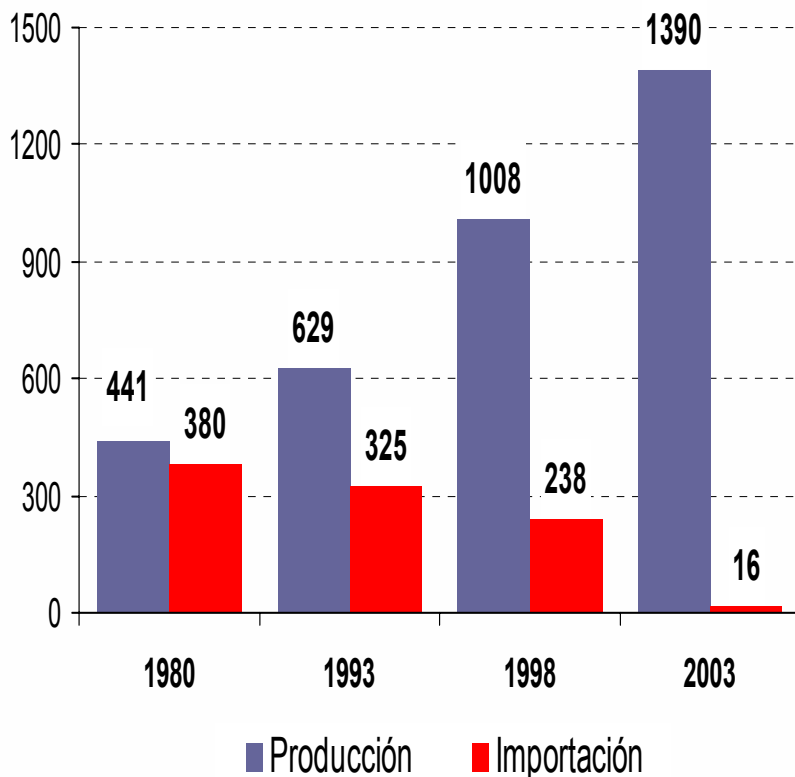


Fuente: SUNAT

Valor importado de EEUU = US\$ 128 MM  
Volumen importado EEUU = 685 mil TM  
Unidades agrarias = 162,768

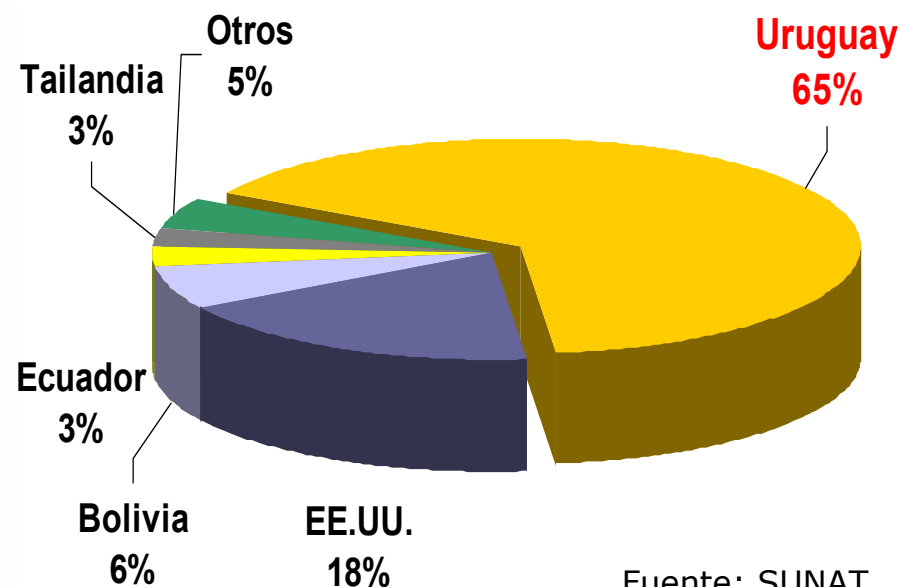
# Arroz: El Perú casi no lo importa, y de lo poco que viene al país el 65% proviene de Uruguay

**Arroz Pilado: Producción e Importación (Miles de TM)**



Fuente: MINAG  
Cifras preliminares

**Perú: Origen de Importaciones de arroz pilado (2004)**

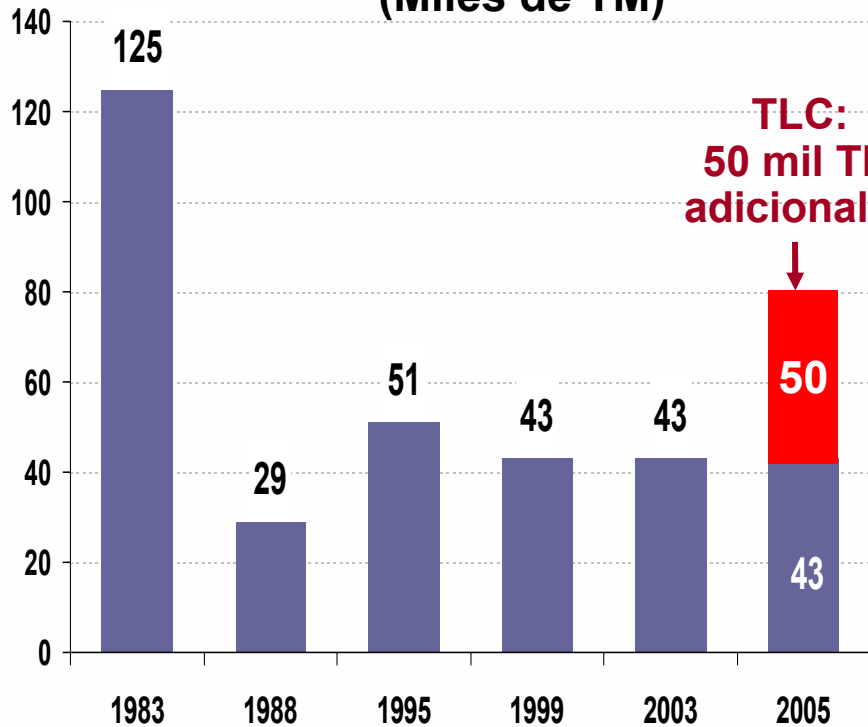


Fuente: SUNAT

Valor importado de EEUU= US\$ 5 MM  
Volumen importado = 14 mil TM  
Unidades agrarias = 73,095

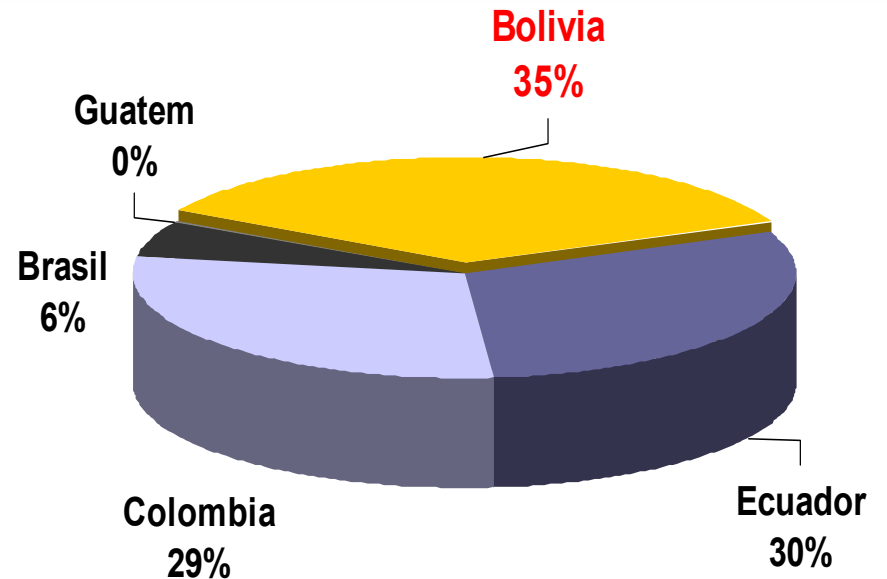
# Azúcar: 35% del azúcar importada proviene de Bolivia mientras que el 100% del azúcar peruana se exporta a Estados Unidos

Perú: Asignación de Cuota de Estados Unidos (Miles de TM)



Cifras preliminares

Perú: Origen de Importaciones (TM 2004)

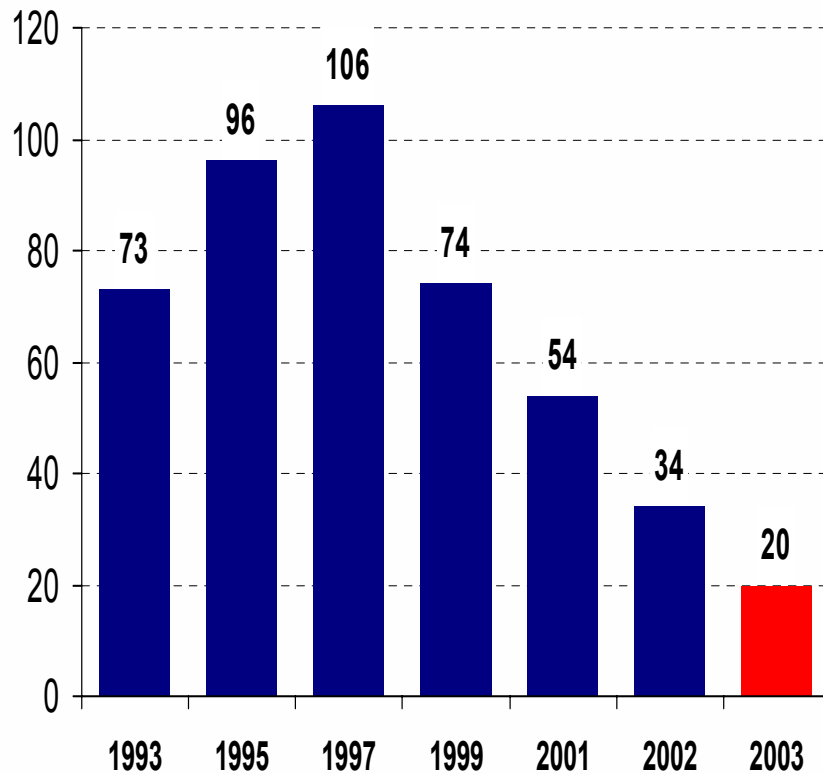


Valor importado EE.UU. = 0.003 MM  
 Volumen importado EE.UU. = 0.2 TM  
 Unidades agrarias = n.d.

Mientras que Estados Unidos exporta al mundo 0.008 millones de toneladas, importa del mundo 1 millón de toneladas anuales.

# Lácteos: A pesar que desde 1992 se importa leche boliviana liberada de aranceles, cada año se importa menos

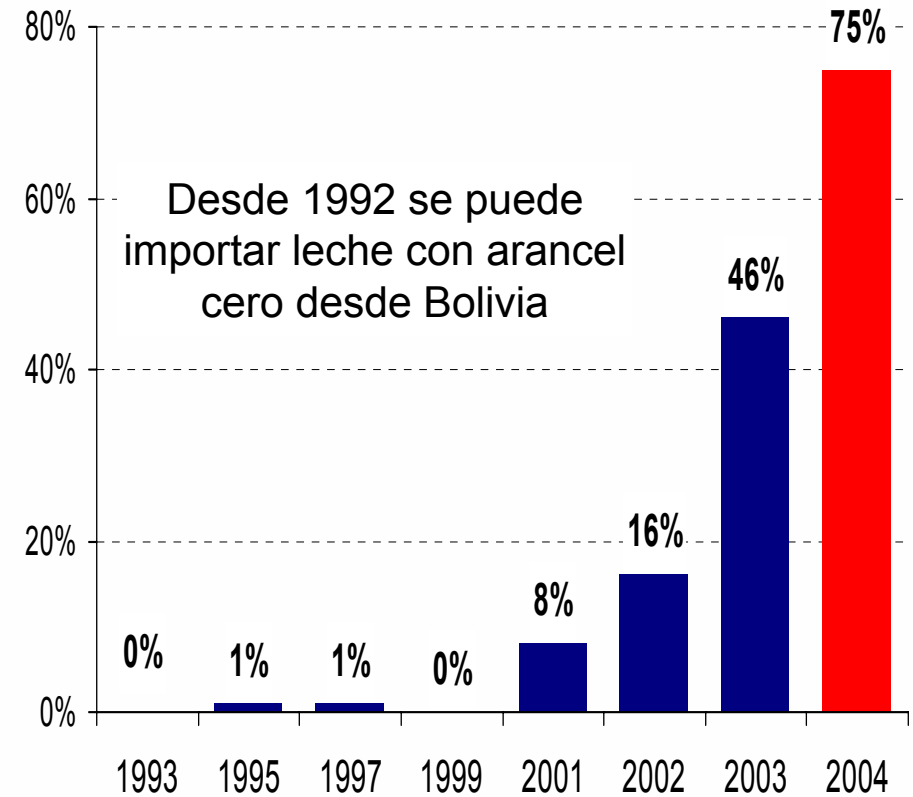
**Importaciones de Lácteos**  
(Millones de US\$)



Fuente: SUNAT

Cifras preliminares

**Importaciones desde Bolivia**  
(% del tonelaje total)

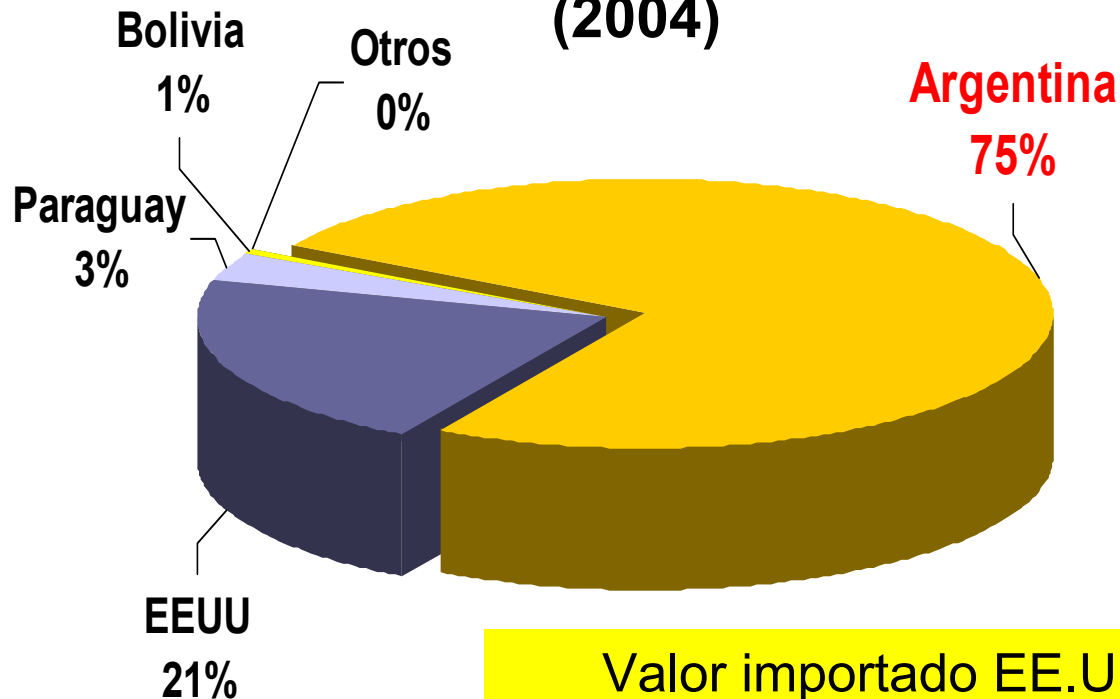


Fuente: SUNAT

Valor importado EE.UU. = 0.9 MM  
Volumen importado EE.UU. = 426 TM

# Maíz Amarillo Duro: El 75% del maíz que Perú importa proviene de Argentina

## Perú: Origen de Importaciones de Maíz Amarillo Duro (2004)



Valor importado EE.UU.= 32 MM  
Volumen importado EE.UU. =230 mil TM  
Unidades agrarias = 193,917

Fuente: SUNAT  
Cifras preliminares

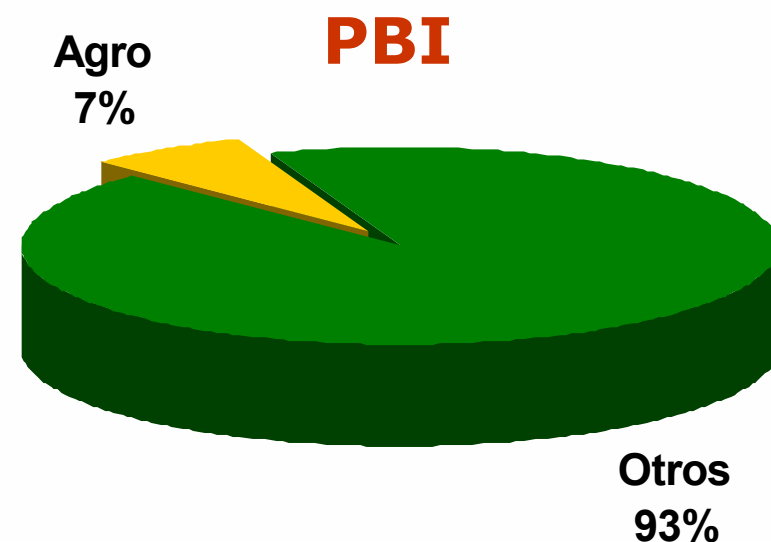
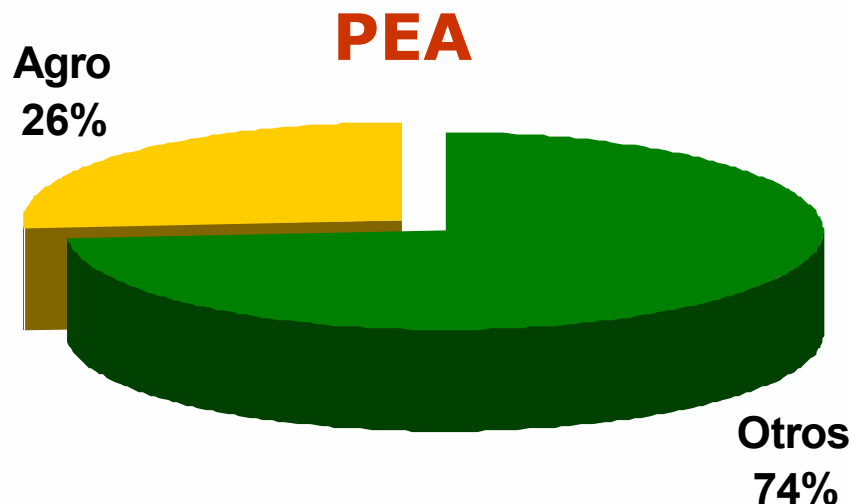
**El 80% de la demanda de la industria avícola se cubre con producción interna. El 20% restante se cubre con importaciones.**

# Tenemos que proteger el producto sensible, pero también garantizar el acceso de cientos de productos competitivos

Ganando Mercado	Protegiendo Sensibilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuestros productos sensibles son pocos.</li><li>• Contamos con numerosos productos que compiten con éxito.</li><li>• El TLC impulsará su consolidación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dentro de la negociación, se aplican el principio de asimetría y plazos de desgravación gradual.</li><li>• Fuera de la negociación, el poder ejecutivo ha tomado medidas para compensar distorsiones ocasionadas por los subsidios.</li></ul>

# reconversión agraria

# El agro en el Perú



Aunque la agricultura ocupa al 26% de la PEA tan sólo representa 7% del PBI del Perú, lo que revela la escasa productividad del campo peruano.

# TLC: Ampliación de mercados para la agricultura nacional

- Con la apertura de mercados y otras medidas complementarias esa realidad puede verse radicalmente transformada con el acceso libre de barreras a sus principales mercados de destino.
- El sector agrícola no tradicional de horticultura y fruticultura peruano –en muchos casos más competitivo que otros países– tiene el potencial para atraer más mano de obra mejor pagada y mayor inversión privada de manera descentralizada al sector.

# Para proteger los productos sensibles el Gobierno se ha comprometido a aplicar mecanismos de compensación



- **Compensación por unidad de volumen (S/. por quintal).**
- **Cálculo de un monto presupuestal anual máximo de cartera de productos (entre S/. 55 y 90 millones).**
  - **Aplicación temporal 5 años, con revisión a mitad de periodo.**
- **Esquema considerado en la Ley Anual de Presupuesto y proyectado en el Marco Macroeconómico Multianual.**

**Defendemos nuestro derecho de reemplazar la protección en frontera por **ayudas internas** si hay desgravación inmediata o en corto plazo para productos sensibles que pertenecen a cadenas productivas.**

# **Pero también es preciso avanzar una agenda de competitividad pendiente**

**El agro presenta problemas estructurales acentuados a lo largo de décadas.**

**El TLC puede ayudar a revertir esos problemas, pero no es un sustituto de las políticas de mejora de la competitividad agraria que precisamos aplicar.**

## **AGENDA BÁSICA**

- **Ley de aguas y ley de tierras**
- **Desarrollo de cadenas productivas.**
- **Investigación y mejoramiento de semillas.**
  - **Planificación agraria.**
- **Plataforma de capacitación y servicios para la Producción y la Comercialización**
  - **Infraestructura física rural**
  - **Financiamiento**

# propiedad intelectual

# Aclarando el impacto

**Patentes**

**Desde 1994, la legislación peruana reconoce plenamente el sistema de patentes (20 años)**

**Medicamentos genéricos**

**No serán afectados por el TLC**

**Acceso a Mercados**

**Libre importación de insumos para la producción de medicamentos (hoy pagan 4% y 12%)**

# Aclarando el impacto

- Protección a la biodiversidad, los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales.
- Poner en valor los conocimientos nativos sobre el uso de especies naturales y generar beneficios económicos para los sectores tradicionales de la sociedad peruana.
- Contribuir a despertar un enorme capital cultural y natural, que actualmente no cuenta con un sistema de protección internacionalmente reconocido.

# Medicamentos Genéricos Garantizados

Más de **98%** de los medicamentos comercializados en el Perú son genéricos.

Los genéricos no desaparecerán de las vitrinas de las farmacias, porque **su patente ya expiró**.

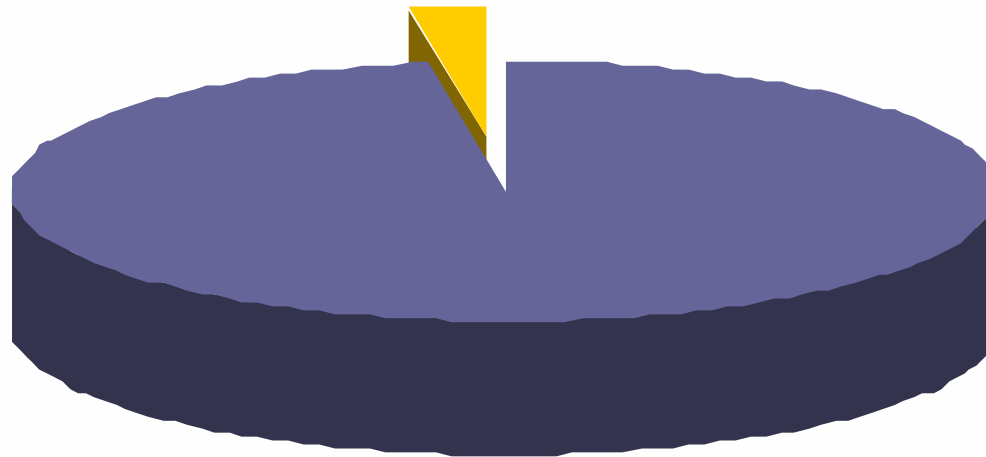
Tampoco van a costar más dinero con el TLC ni con ningún otro acuerdo.

Por el contrario, **su costo podría ser menor** para los ciudadanos por la eliminación de los aranceles.

# Medicamentos Genéricos Garantizados

**Mercado “probable” de moléculas protegidas por  
exclusividad de información**

**Mercado protegido 12.9 millones  
(2.6%)**



**Total mercado 500 millones  
(97.4%)**

# De alrededor de 5,000 productos que se venden en las farmacias del Perú, solamente 10 cuentan con patentes

Nombre común	Uso
Etoricoxib MSD	Osteoartrosis y artritis reumatoidea
Tirofiban	Infarto del miocardio
Desloratadina	Alergias
Atorvastatina	Hipercolesterolemia primaria
Celecoxib	Inflamación por osteoartritis y artritis reumatoidea
Caspofungin	Antifúngico (hongos)
Ertapenem	Antiinfeccioso
Rosiglitazona	Antidiabético tipo II
Olanzapina	Antisicótico (calmante)
Ziprazidona	Antisicótico (calmante)

**De los 10 productos patentados 5 tienen sustitutos terapéuticos registrados y 5 aún no cuentan con registro sanitario (no están siendo comercializados).**

# Principales Intereses de Estados Unidos

**En  
patentes**



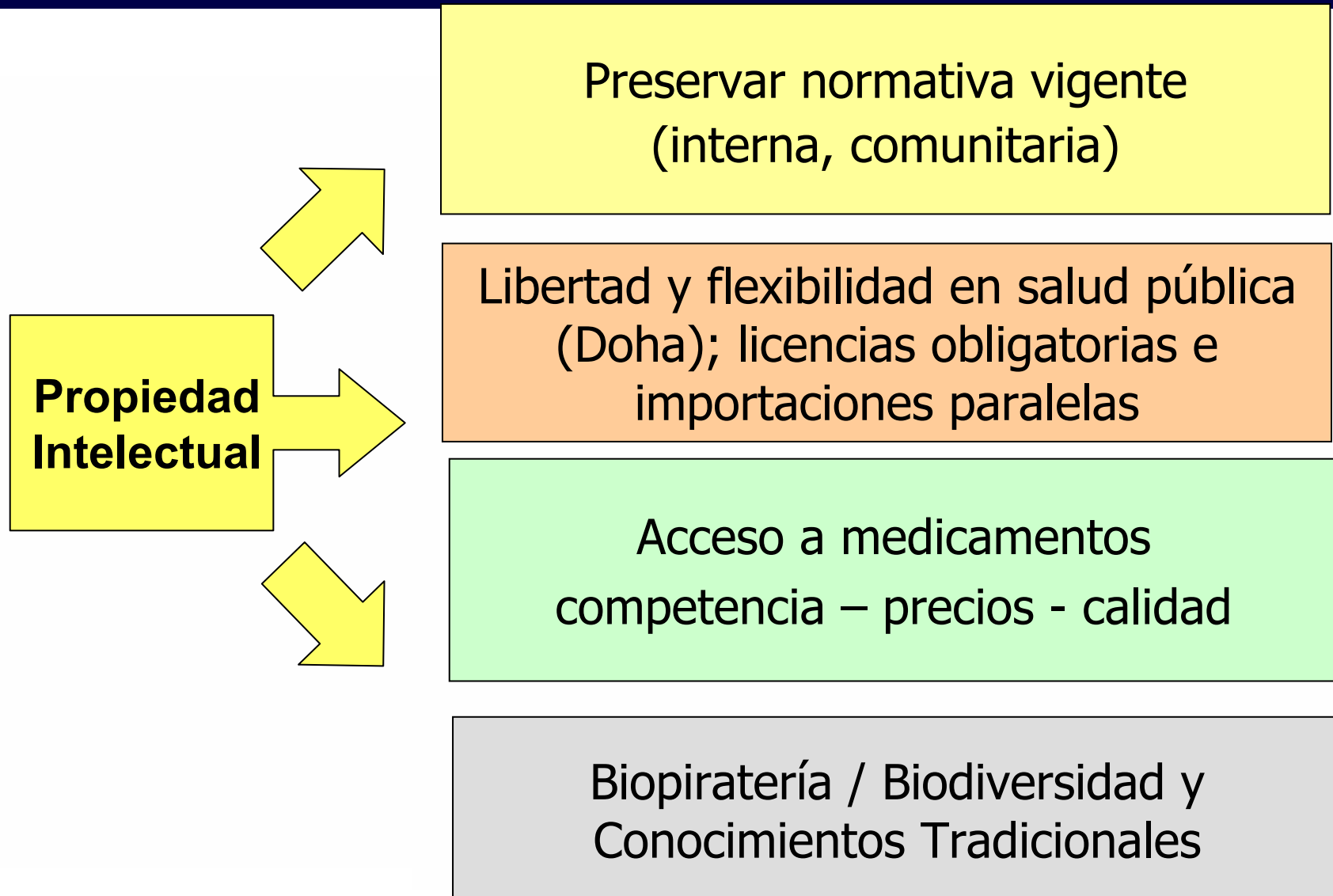
Ámbito de patentabilidad: Patentamiento de plantas y animales, métodos terapéuticos, quirúrgicos y de diagnóstico

Datos de Prueba: No implican necesariamente la extensión del plazo de las patentes

Compensación por demoras en la oficina de patentes y oficina sanitaria

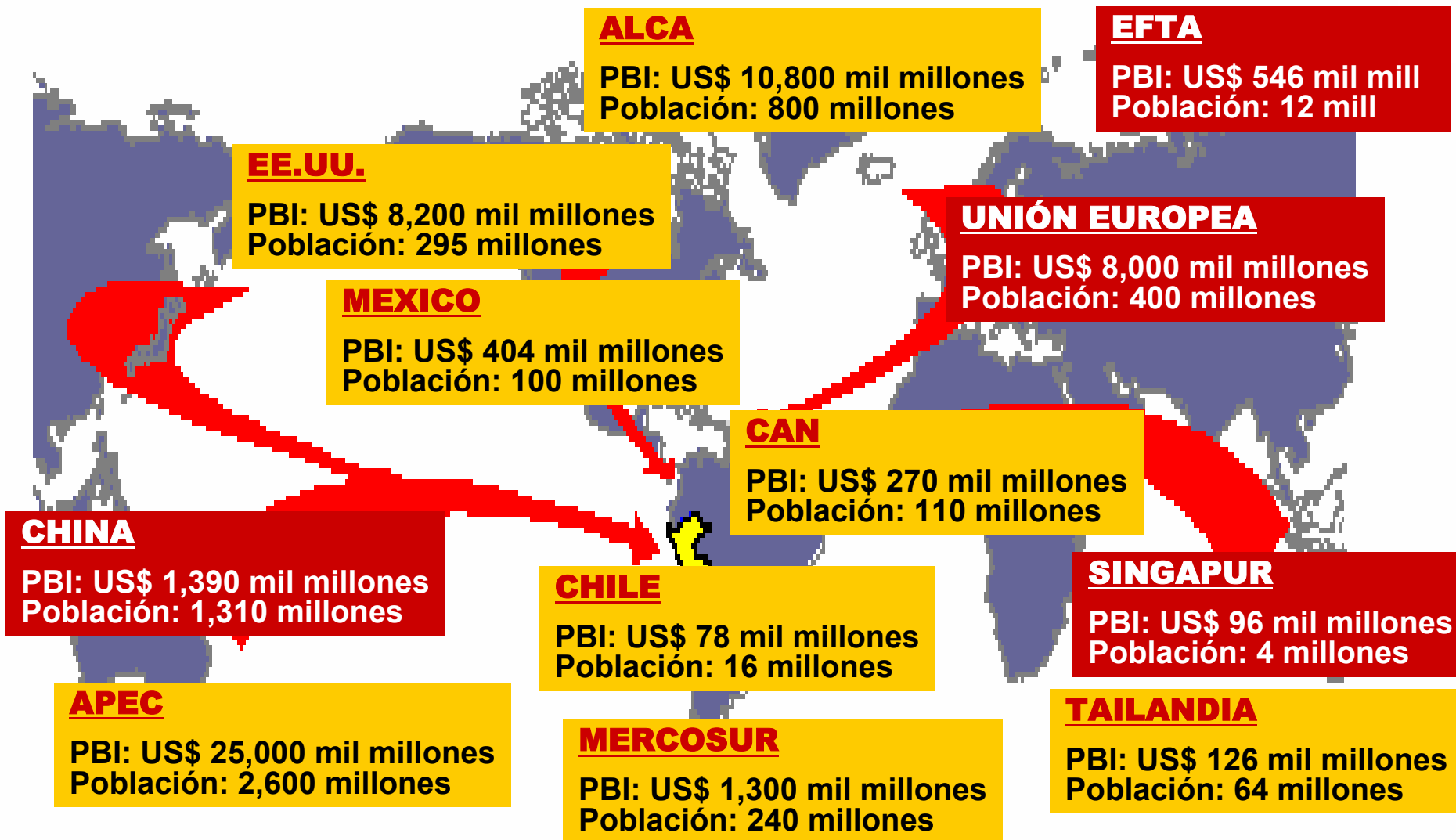
Patentes de segundo uso: Se deben excluir de la negociación, toda vez que encarecerían el precio de los medicamentos

# Principales Intereses Andinos



**una oportunidad única**

# Tenemos que crecer hacia mercados mas grandes que el nuestro



# Y Estados Unidos es el mercado más grande del mundo

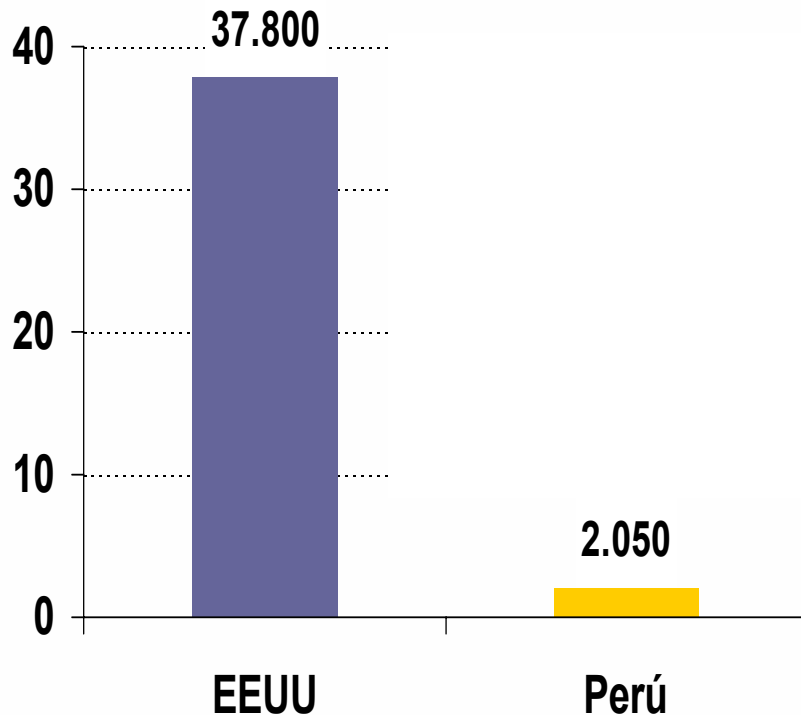


Fuente: Universidad de Brigham

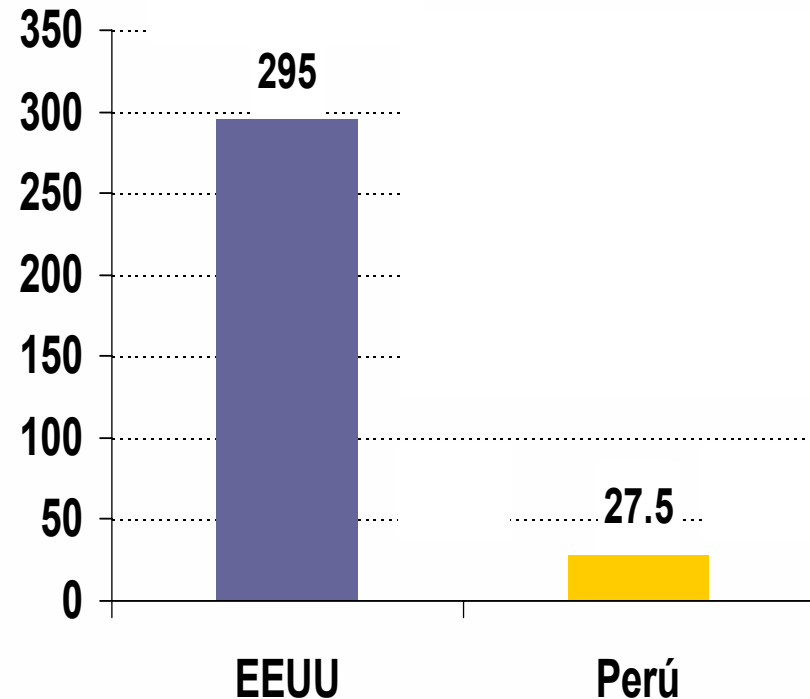
En términos del PBI

# El Perú tiene 180 veces más mercado que ganar que Estados Unidos

**PBI Per Cápita 2004  
(Miles de US\$)**



**Población 2004  
(Millones de Hab.)**



Fuente: INEI, BEA

**Estados Unidos tiene 295 millones de habitantes con un ingreso personal de 37,800 dólares anuales y Perú 27 millones de habitantes con 2050 dólares.**

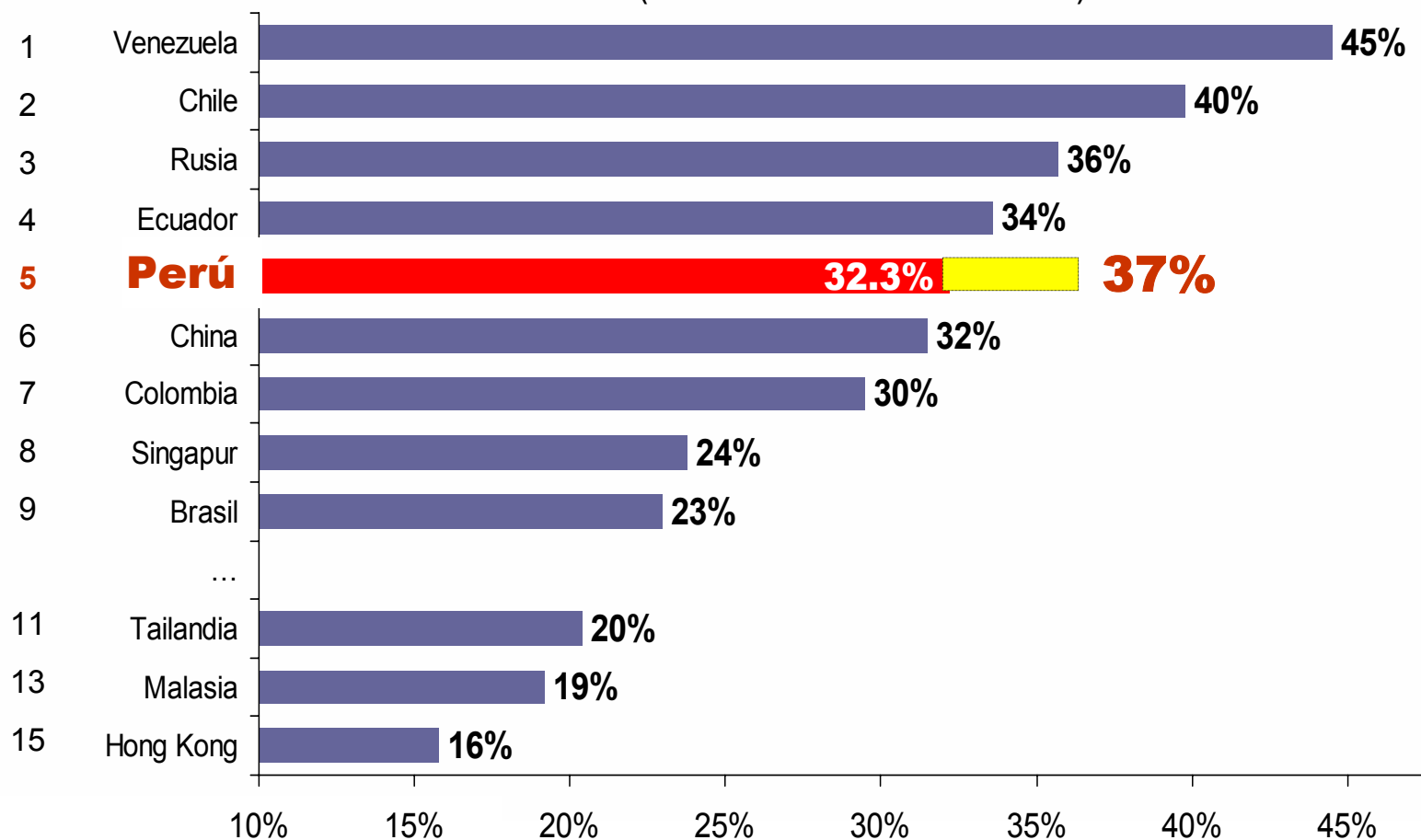
**Mientras más vendamos afuera,  
más empleos tendremos adentro.**

**Las exportaciones están funcionando, y  
demostrando que estamos mejor participando  
activamente del comercio mundial que  
quedándonos fuera de él.**

**Dependemos del comercio internacional  
para crear los empleos que necesitamos: por  
eso es clave asegurar el acceso preferencial  
al mercado de Estados Unidos.**

# En el 2004, el Perú se consolidó entre los países de mayor crecimiento exportador

## Ranking Mundial de Exportaciones de Bienes y Servicios (Crecimiento % 2004/2003)



Fuente: Banco Mundial , ADEX

# Donde destacaron las exportaciones de productos manufacturados

## Perú: Exportaciones Totales

(Millones de US\$ FOB)

	2004	2003	Var %
<b>TOTAL</b>	<b>12,378.05</b>	<b>8,995.21</b>	<b>37.61</b>
<b>PROD. PRIMARIOS</b>	<b>8,865.57</b>	<b>6,400.65</b>	<b>38.51</b>
MINEROS	6,812.97	4,689.90	45.27
PESQUEROS	1,103.55	821.40	34.35
PETROLEO Y DERIVADOS	625.62	666.24	-6.10
AGRÍCOLAS	323.43	223.11	44.96
<b>PROD. MANUFACTURADOS</b>	<b>3,512.48</b>	<b>2,594.56</b>	<b>35.38</b>
AGROPECUARIO	794.45	620.96	27.94
TEXTIL	1,075.47	804.13	33.74
PESQUERO	282.75	209.26	35.12
QUIMICO	467.66	307.90	51.89
METAL-MECANICO	133.86	98.99	35.23
SIDERO-METALURGICO	299.94	192.73	55.63
MINERIA NO METALICA	93.98	73.44	27.98
ARTESANIAS	0.91	1.20	-24.65
MADERAS Y PAPELES	213.18	170.94	24.71
PIELES Y CUEROS	24.10	17.85	35.05
VARIOS (inc. joyeria)	126.18	97.17	29.86

# **El TLC nos facilita el mercado que nos falta, lo demás depende de nosotros**

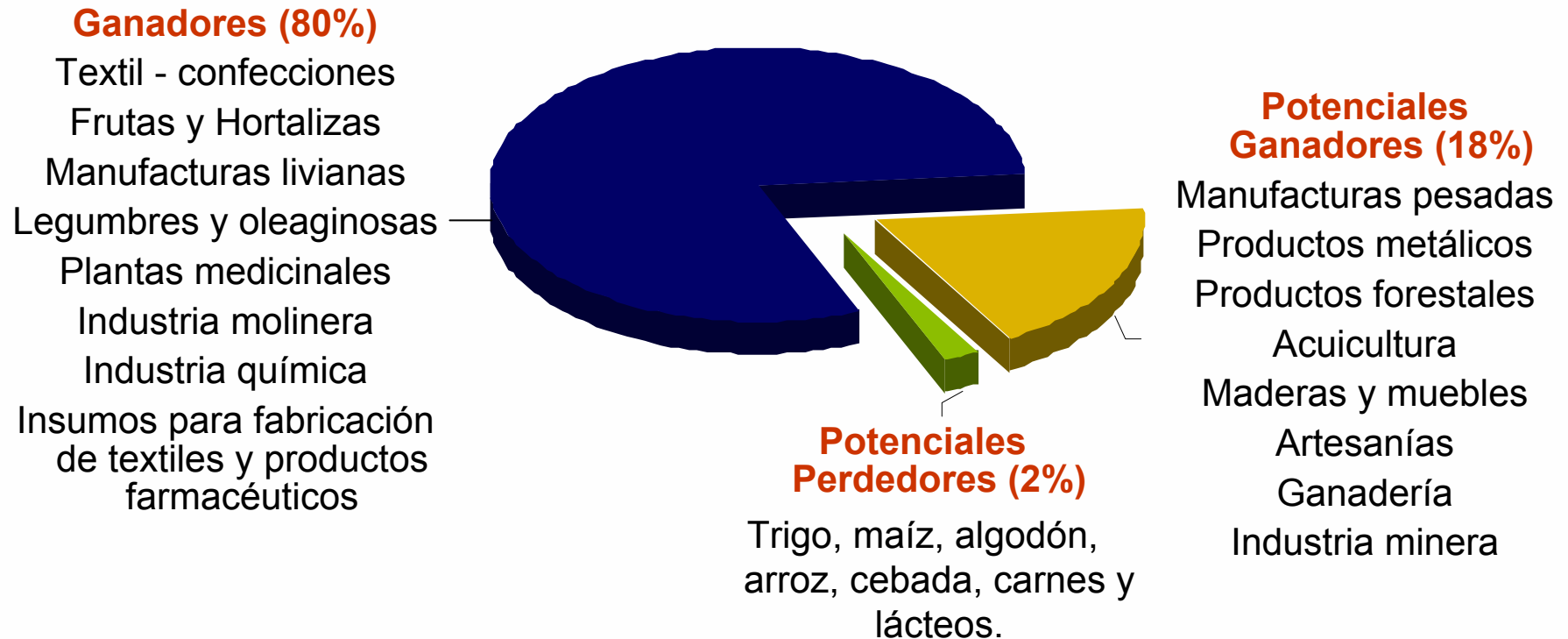
**Sin el TLC, perderemos los beneficios que ya hemos logrado con el ATPDEA, así como competitividad frente a otros países vecinos.**

**Perderemos una oportunidad histórica que difícilmente se volverá a presentar de derribar las barreras para que nuestros productos ingresen libremente a Estados Unidos.**

**Estados Unidos le compra mucho más al Perú que el Perú a Estados Unidos: por eso el TLC le conviene al país.**

# Si ponderamos bien las cosas es obvio que el TLC traerá progreso al país

## PBI por sectores ganadores y perdedores potenciales\* (distribución %)



**en manos del congreso**

# **TLC es una oportunidad que no podemos dejar pasar**

**El Perú está viviendo un dinamismo exportador similar a sus mejores ciclos históricos, al que hay que darle carácter permanente.**

**El TLC puede ser una poderosa herramienta para alcanzar el desarrollo sostenido y elevar el bienestar ciudadano.**

**Porque a través de él aseguramos para siempre el acceso de nuestros productos al mercado más comprador del mundo.**

**Esa es una gran ventaja competitiva que no podemos perder.**

# **El TLC está en manos del Congreso**

**Esperamos que esta presentación y las numerosas actividades que hemos realizado con el Congreso, hayan contribuido a que éste tome una decisión lo más informada posible, porque el futuro del país está en juego.**

**Corresponderá al Poder Legislativo tomar la decisión final y luego explicar al país si estaremos mejor con un TLC o sin él.**

# Actividades Realizadas con el Congreso

**Conformación de un Comité Ad Hoc destinado a concentrar las labores de coordinación del Ministerio con el Congreso.**

**11 presentaciones en audiencias organizadas por el Congreso.**

**13 reuniones con 06 bancadas parlamentarias (FIM, APRA, Unidad Nacional, Perú Ahora, GPDI y AP).**

**40 reuniones individuales con Presidentes del Congreso, Presidentes de las Comisiones Parlamentarias y Congresistas.**

**Reunión con los asesores de los Congresistas miembros de la Comisión de Comercio Exterior y de los Congresistas de la bancada de Perú Posible.**

**05 reuniones con asesores de Comisiones del Congreso y de congresistas.**

# Actividades Realizadas con el Congreso

**02 encuestas parlamentarias.**

**Suministro constante de información según requerimientos de congresistas y/o sus asesores.**

**Entrega de los Informes de las 07 Rondas de Negociación.**

**Promoción de la asistencia de congresistas a las rondas de Guayaquil, Tucson y Cartagena.**

**Organización de una agenda paralela de trabajo en las Rondas de Negociación con representantes del empresariado nacional y de las PYMES, así como con diversos Jefes de Mesas de Negociación.**

**Diversos encuentros del Viceministro y Ministro con los principales líderes del Congreso.**

# Actividades de Impacto Masivo

**Página Web “tlcperu-eeuu.gob.pe”  
(a la fecha a totalizado 102 mil ingresos y 645 mil hits).**

**Historieta popular ilustrada “Los Beneficios del TLC”  
(500.000 ejemplares distribuidos y 2.500.000 en preparación).**

**Campaña radial “mientras más vendamos afuera, más empleos  
tendremos adentro” a nivel nacional en RN, RPP, Radiomar,  
Radio Moda, 1160, CPN y 20 radios regionales  
(tres spots con 4.340 apariciones y 49.000.000 de impactos).**

**Suplementos de 16 páginas  
en El Comercio, Correo, El Trome y El Popular  
(2.500.000 lectores).**

**15 encartes periodísticos “Casos de Éxito Exportador”  
en La República, Perú 21, Ojo, Gestión y Expreso  
(1.500.000 lectores).**

**4 press tours a Ica, Chincha, Piura y Arequipa para la cobertura  
de casos exitosos de exportación en el sector agroindustrial  
(colocados en 4 medios televisivos y 2 escritos).**

# Publicaciones y Documentos

**Carpeta informativa básica  
(total difundido a la fecha: 10.000 ejemplares).**

**Folleto “Rostros del Comercio Exterior”  
(primera edición: 5.000 ejemplares).**

**Folleto “Las MIPYMES y el reto del TLC”  
(primera edición: 10.000 ejemplares).**

**Documento “Preguntas Frecuentes del TLC”  
(en prensa).**

**Documento “TLC: Nociones Clave”  
(en prensa).**

**7 informes mesa por mesa de negociación de todas  
las rondas realizadas hasta la fecha  
(entregados al Congreso y difundidos a medios y vía Internet).**

# Organización de Eventos

**4 talleres de PYMES Portuarias en Paita, Chimbote, Matarani e Ilo,  
2 talleres para PYMES de conglomerados empresariales de Lima  
y 1 taller para PYME de conglomerados regionales.**

**9 conferencias y 1 taller participativo para universitarios  
y jóvenes emprendedores en universidades de Lima.**

**9 talleres regionales en Chiclayo, Trujillo, Cajamarca,  
Piura, Arequipa, Cusco, Loreto, San Martín y Huaraz.**

**1 taller para periodistas regionales, 1 taller para la prensa local  
y 1 taller de capacitación para periodistas económicos.**

**Seminario "TLC y Desarrollo Regional" desarrollado en Arequipa.**

**Seminario TLC para Presidentes y funcionarios regionales.**

**Taller para elección de representantes MIPYMES a las rondas.**

**Envío de técnicos del MINCETUR a cerca de 150 eventos  
organizados por entidades públicas y privadas en 16 regiones.**

# Tratado de Libre Comercio Perú – Estados Unidos

Alfredo Ferrero

Ministro de Comercio Exterior y Turismo

Lima, 22 de marzo de 2005

